

REFERAT Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse 2018-2021 d. 16-01-2018

Mødedato Tirsdag d. 16. januar 2018 kl. 18:30

Mødested Udvalgsværelset

Indholdsfortegnelse

Valg af formand.....	3
Godkendelse af dagsorden.....	4
Valg af næstformand.....	5
Forslag til Forretningsorden for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.....	6
Forslag til mødeplan 2018-2021 for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.....	7
Status Ledighedsydelse og Fleksjob.....	8
Introduktionsprogram for udvalget.....	9
Evalueringsprogram af medlemsskabet af Fishing Zealand.....	10
Nyt medlem af VisitNordsjællands repræsentantskab fra Halsnæs Kommune.....	13
Aftale med VisitNordsjælland - i forlængelse af nedsættelse af udviklingsbidraget.....	15
Evalueringsprogram af markedsføring i 2017 og forslag til 2018.....	17
Orientering fra formanden.....	19
Underskriftsark.....	20

Punkt 1: Valg af formand

00.01.00-A00-7682-17

Sagens kerne

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse vælger selv sin formand, og valget ledes af borgmesteren.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Annette Westh blev valgt som formand.

Lov- og plangrundlag

Lov om kommunernes styrelse § 22, stk. 1.

Punkt 2: Godkendelse af dagsorden

00.01.00-A00-7541-17

Sagens kerne

Godkendelse af dagsorden.

Beslutning

Dagsorden godkendt.

Punkt 3: Valg af næstformand

00.01.00-A00-7683-17

Sagens kerne

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse vælger selv sin næstformand.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Jannik Haulik Jørgensen er valgt som næstformand.

Lov- og plangrundlag

Der henvises til bemærkningerne til § 22 i lov om kommunernes styrelse.

Punkt 4: Forslag til Forretningsorden for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

00.01.00-A00-7684-17

Sagens kerne

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse skal behandle forslag til Forretningsorden for udvalgets virke to gange. Dette er første behandlingen og anden behandlingen sker i forbindelse med udvalgets møde i marts 2018.

Indstilling

Direktionen indstiller, at forslag til Forretningsorden for Udvalget Erhverv og Beskæftigelse i Halsnæs Kommune godkendes med henblik på 2. behandling på ordinært møde i marts 2018.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Forretningsorden er godkendt.

Sagsfremstilling

Forretningsordenen afstikker retningslinjerne for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelses virke i dets møder og sagsforberedende arbejde. Udkastet er, for størstedelens vedkommende, identisk med normalforretningsordenen, jf. lov om kommunernes styrelse.

Lov- og plangrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Høring, dialog og formidling

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelses Forretningsorden offentliggøres efter godkendelse på kommunens hjemmeside

Bilag

Forslag til Forretningsorden Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

Punkt 5: Forslag til mødeplan 2018-2021 for Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

00.01.00-A00-7685-17

Sagens kerne

Udvalgets møder for 2018-2021 skal fastlægges.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget godkender forslag til udvalgets møder 2018-2021.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Mødeplan godkendt.

Sagsfremstilling

Der er udarbejdet forslag til mødeplan for 2018-2021, som udvalget skal godkende. Mødedatoer er tilføjet i bilag.

Da der i år er et ekstra fagudvalg sammenlignet med forrige byrådsperiode har administrationen måtte tænke nyt i forhold til fagudvalgsmøderne. Konkret indebærer det, at der afholdes to fagudvalgsmøder mandag, tirsdag og onsdag. Alle dage afholdes et møde om morgenen og et om eftermiddagen.

I forrige byrådsperiode var torsdag også mødedag, men det har givet konkrete udfordringer dels i form af, at det har været svært at få protokolleringerne fra fagudvalg med til Økonomiudvalgets møde, dels at rigtig mange KL arrangementer afholdes torsdag og fredag. Det gælder f.eks. delegeretmøde.

For så vidt angår byrådsmøderne foreslås de fremadrettet afholdt torsdage. Dels vil det give administrationen bedre tid til at indhente yderligere oplysninger til sager mellem Økonomiudvalg og Byråd, hvis der har været spørgsmål fra Økonomiudvalgets møde, dels minimeres det administrative ressourceforbrug, idet torsdage i forvejen er en lang arbejdsdag på Rådhuset.

For så vidt angår møderne i 2018 er der forsøgt at tage højde for KL arrangementer, helligdage, 1. maj og 5. juni.

Lov- og plangrundlag

Lov om kommunernes styrelse.

Bilag

Mødeplan 2018-2021

Punkt 6: Status Ledighedsydelse og Fleksjob

15.20.00-P05-1-17

Sagens kerne

Det tidligere Udvalg Vækst og Erhverv ønskede en status på de beskæftigelsesrettet ydelser Ledighedsydelse og Fleksjob.

Mødedeltagere ved møde i Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse den 16. januar 2018:

Chef for Borgerservice og Beskæftigelse Helle Seerup og teamleder Susie Salah vil ved udvalgsrådet præsentere et kort oplæg med fokus på indsatsen, muligheder med nuværende ressourcer samt kommentere status yderligere.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager orientering om status for ledighedsydelse og fleksjob til efterretning

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Udvalget Vækst og Erhverv drøftede på møde i juni 2017 udfordringer for Jobcenter Halsnæs i relation til indsats for personer på ledighedsydelse og personer i fleksjob. På mødet blev udvalget endvidere præsenteret på to strategiske tiltag på området;

1) En forebyggende indsats og 2) En intensiv indsats. I vedlagte bilag har Borgerservice og Beskæftigelse gjort status for udviklingen på området.

Halsnæs Kommune har fortsat en markant større tilgang til ledighedsydelse og fleksjob set i forhold til de øvrige kommuner i klyngen og i landet som gennemsnit. Årsagerne til dette er flere. Den historiske virksomhedssammensætning – med bl.a. stålvalseværket – har påvirket antallet af nedslidte borgere. Samtidig har kommunen tidligere været relativ påpasselig med tilkendelser.

Jobcentrets indsats er baseret på, at borgere, der har mulighed for tilknytning til arbejdsmarkedet på selv ganske få timer ugentligt, får mulighed for dette. Dermed sikres der en højere livskvalitet. Samtidig følges borgerne tæt i fleksjobbet.

Denne tilgang har påvirket udviklingen positivt, således at flere nu kan bestride et fleksjob, og at den samlede mængde førtidspensionister er faldende. Ligeledes er antallet af borgere, som går op i tid efter start på et fleksjob i få timer, steget, således at Halsnæs Kommune nu er væsentlig bedre end klynge og landsgennemsnittet.

Det er forventningen, at ved fortsat at sikre fastholdelsen af allerede etableret fleksjob og en prioriteret virksomhedsrettet indsats kan de seneste års positive udvikling fortsætte. Dermed kan den samlede mængde førtidspensionister blive fortsat reduceret.

Info om ordningerne Ledighedsydelse og Fleksjob:

Ledighedsydelse er en særlig ydelse til de personer, der er visiterede til et fleksjob og er ledige. Det betyder, at personer, der er visiteret til et fleksjob, modtager ledighedsydelse, så længe de venter på at få et fleksjob.

Fleksjob er en ansættelse, hvor der tages hensyn til, at arbejdsevnen er begrænset på grund af f. eks. sygdom.

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Bilag

UEB-bilag Ledighedsydelse og Fleksjob

Punkt 7: Introduktionsprogram for udvalget

00.22.00-A00-127-17

Sagens kerne

Direktionen foreslår, at udvalget får en overordnet introduktion til området, samt drøfter introprogram og ønsker til det kommende udvalgsarbejde, på udvalgets første møde.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget drøfter introforløbet og tager orienteringen til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget

Beslutning

Taget til efterretning.

Beslutning fra fagudvalg

Udvalget for Miljø og Plan, 15. januar 2018, pkt. 6:
Direktionens indstilling taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Det er indstillet fra direktionen, at udvalget på de første tre møder har en række punkter på dagsordenen, som tilsammen udgør udvalgets introforløb. Udvalget skal selv vedtage introforløbet og kan derfor vælge at tilrettelægge det, som det passer bedst ind i udvalgets mødeplan. Det kan ske under hensynstagen til omfanget af øvrige dagsordenspunkter på udvalgenes møder, ligesom udvalget kan vælge at fjerne eller tilføje nye dagsordenspunkter. Det samlede udkast til introduktionsprogram for fagudvalg og Byråd er vedhæftet. Bemærk, at introduktionsprogrammet har undergået en mindre justering, siden det blev udsendt til Byrådet den 15. december 2017. Der er flyttet et introduktionspunkt fra første til andet byrådsmøde. Det drejer sig om en orientering fra direktør/chef om politikker og strategier på det pågældende udvalgsområde. Justeringen er sket under hensynstagen til, at de fleste udvalg har en stor mængde sager, som skal behandles på det første udvalgs møde. Dermed er der i det justerede forslag til introduktionsprogram afsat cirka en time til introduktionselementer på hvert af de første tre udvalgs møder.

Direktionen foreslår, at følgende punkter gennemgås/drøftes på udvalgets første møde:

1. Overordnet introduktion til områderne ved chef/fagdirektør

Fakta om områderne, herunder overordnet økonomisk ramme fordelt på områder, antal virksomheder/ansatte, hvilke råd/nævn/andre interessenter, der samarbejdes med, overordnede rammer for området fra centralt hold.

2. Introprogram for udvalget

Med udgangspunkt i direktionens udkast til introduktionsprogram drøftes, om planen kan tilgås, eller om der skal ske justeringer.

3. Medlemmernes ønsker og visioner

Medlemmerne drøfter visioner og ønsker til det kommende udvalgsarbejde, herunder ønsker til mødeform/mødekultur.

Bilag

2018-01-10 Intro til byråd og nye udvalg

Punkt 8: Evaluering af medlemsskabet af Fishing Zealand

00.00.00-274-17

Sagens kerne

I denne sag evalueres Halsnæs Kommunes medlemsskab af Fishing Zealand. Evalueringen sker på baggrund af punkt nummer 279 behandlet 12. maj 2016. Der evalueres på de målsætninger, der er beskrevet i sagen, på større arrangementer afholdt i samarbejde med Fishing Zealand samt på mediedækningsværdien ved medlemsskabet.

Indstilling

Direktionen indstiller

1. at evalueringen af medlemsskabet af Fishing Zealand tages til efterretning
2. at administrationen meddeler sekretariatet for Fishing Zealand, at vores medlemskab ikke fortsætter i 2018, da der ikke i Budget 2018 for Halsnæs Kommune er afsat midler hertil.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

1. Evaluering taget til efterretning.

2. Besluttet.

Stemte imod: 3 (Liste V)

Stemte for: 4 (Liste A og Liste F)

Venstre stemmer imod, idet vi mener, at projektet først kan og bør vurderes efter 3 år og derfor ønsker et fortsat medlemsskab.

Sagsfremstilling

Fishing Zealand er et tværkommunalt samarbejde med 12 medlemskommuner på Sjælland (Helsingør Kommune har netop besluttet at melde sig ud). Fishing Zealands formål er at udvikle en bæredygtig lystfiskerturisme. Det årlige kontingent for medlemsskabet er på 150.000 kr. pr. kommune.

Udvalget for Vækst og Erhverv besluttede på udvalgsrådet den 12. maj 2016 (punkt nummer 279), at støtte et medlemsskab af Fishing Zealand med virkning fra 1. august 2016, og at evaluere i forhold til det fortsatte medlemsskab af Fishing Zealand. Der evalueres ligeledes større arrangementer afholdt af Fishing Zealand i samarbejde med erhvervsklyngen, samt på mediedækningsværdien af medlemsskabet.

Målsætning 1: At Fishing Zealand og erhvervsklyngen bidrager til, at der afholdes et større fiskerievent i Halsnæs Kommune så hurtigt som muligt og senest medio 2017 – gerne med deltagelse af skolerne

På trods af en god dialog om afholdelse af en "Grand Slam" i lystfiskeri mellem Fishing Zealand, erhvervsklyngen og Halsnæs Kommune har eventen ikke været afholdt. På seneste erhvervsklyngemøde den 14. september 2017 blev planen om afholdelse af en Grand Slam italesat. Her kom forslag om at lave en tretrinsraket til en Grand Slam i 2018, eventuelt med en stor afslutning i efteråret med deltagelse af Halsnæs Kommunes borgmester.

Målsætning 2: At Fishing Zealand og erhvervsklyngen blandt andet samarbejder med projektet om Maritim Turisme for at afsøge muligheder for større kommerialisering af turist- og oplevelsespakker, hvori fiskeri indgår

Der er blevet afholdt møder, hvori både projektlederen for Maritim Turisme, repræsentanter for Fishing Zealand samt erhvervsklyngen har deltaget. På disse møder har der været en fin dialog og nogle gode diskussioner parterne imellem. Det har dog ikke ført til en synlig forretningsudvikling endnu.

Målsætning 3: At Fishing Zealand og erhvervsklyngen udarbejder en plan for 2017 til forelæggelse for Udvalget i december 2016 – indeholdende forslag til aktiviteter i 2017

Udvalget for Vækst og Erhverv blev forlagt en aktivitetsplan på udvalgsrådet den 13. marts 2017, punkt nummer 354.

Målsætning 4: At aktiviteter i regi af Fishing Zealand for Halsnæs Kommune i 2017 indarbejdes i Væksthandleplan for 2017

I forbindelse med ændring af ansøgningskriterierne til Visionspuljen og Ny Vækstpulje samt justering af processen for fordeling af puljemidler, godkendte Udvalget for Vækst og Erhverv på udvalgsrådet den 16. januar 2017 (punkt nummer 341 og 342), at der ikke skulle udarbejdes en Væksthandleplan for 2017. Puljemidlerne fra Ny Vækstpulje til betaling af kontingent for medlemsskab af Fishing Zealand blev under punkt nummer 342 godkendt.

Større arrangementer afholdt i samarbejde med Fishing Zealand i medlemsperioden august 2016 til december 2017

Put i Påsken

Søndag den 16. april 2017 inviterede Ølsted & Frederiksværk Sportsfiskerforening og Fishing Zealand børn under 12 år på gratis fisketur i ladegårdssøen. Fiskevand, fiskegrej og fiskeguider blev stillet gratis til rådighed. Arrangementet var et af fire arrangementer afholdt i påsken af Fishing Zealand og lokale sportsfiskerforeninger i Put & Take-søer. Der deltog cirka 90 børn sammenlagt ved de fire arrangementer.

Fishing Zealand-ugen

Fishing Zealand-ugen er blevet afholdt i Halsnæs Kommune i 2016 og 2017 i uge 42 (efterårsferien).

Under Fishing Zealand-ugen i 2016 blev der afholdt tre arrangementer:

- Street Fishing i Frederiksværk
- Fang fladfisk med fabelfisken og få fisketips
- Guidet kysttur med tips til kystfiskeri

Deltagelse i 2016 var ikke på så højt niveau grundet vejrforholdene.

Under Fishing Zealand-ugen i 2017 blev der afholdt fem arrangementer:

- Ørredfiskeri i Ladegårdssøen
- Fiskeskole på Hundested Havn
- Fiskeskole på Liseleje Havn
- Vandløbstur til Havelse Å
- Fiskeskole på Lynæs Havn

I 2017 deltog 10 børn og unge og 11 forældre/bedsteforældre i aktiviteten "Ørredfiskeri i Ladegårdssøen" og 5 voksne og 2 børn i aktiviteten "Vandløbstur til Havelse Å". Der deltog 35 børn og unge i de tre fiskeskolearrangementer, og 15 måtte afvises grundet for sen tilmelding.

Mediedækningsværdi ved medlemsskab af Fishing Zealand

I efteråret 2017 er der foretaget en analyse af mediedækningsværdien ved et medlemsskab af Fishing Zealand (FZ). Udregningen af mediedækningsværdien er lavet på baggrund af den fundne mediedækning omregnet til mediedækningsværdien svarende til det beløb, den tilsvarende mediedækning købt via annoncering ville koste. Mediedækningen på de sociale medier er ikke medtaget.

Mediedækningsværdien for Halsnæs Kommune er opstillet således:

Kommune:	Medlem siden:	Aviser & magasiner:	Digitale medier:	TV2's kanaler:	I alt:	FZ-kontingent alle år:
Halsnæs	Juli 2016	46.227 kr.	113.954 kr.	41.800 kr.	201.981 kr.	225.000 kr.*

* Halsnæs Kommune blev medlem i august 2016, og betalte derfor halvt kontingent (75.000 kr.) i 2016 og fuldt kontingent (150.000 kr.) i 2017.

Såfremt udgifterne til FZ-kontingent sammenholdes med den mediedækningsværdi Halsnæs Kommune har fået gennem Fishing Zealand, har kommunen betalt 23.019 kr. mere for at være medlem, end den mediedækningsværdi der er genereret gennem Fishing Zealand. Omvendt går kontingentet til alle Fishing Zealand aktiviteter og ikke kun til mediedækning/markedsføring, og der har været gennemført markedsføringsaktiviteter for hele Nordsjælland, der muligvis også har påvirket positivt.

Analysen medtager nemlig også mediedækningsværdien for artikler, der omhandler fiskeriet på den nordsjællandske kyst (Halsnæs, Gribskov og Helsingør). Her opgøres mediedækningsværdien til 429.294 kr. fra 2013 til efteråret 2017. Ligeledes medtager analysen dækningsværdien for artikler, der omhandler hele projektet, da alle medlemskommunerne derved har fået omtale af det fælles projekt. Den samlede mediedækningsværdi fra 2013 til efteråret 2017 opgøres til 3.855.169 kr.

Ovenstående opgørelse af mediedækningsværdien må forudsætte, at medlemskommunerne ikke ville kunne afholde og sikre omtale af fiskearrangementer/initiativer uden et Fishing Zealand medlemsskab. Dette ville ikke være tilfældet.

Outdoor Guide 2017

Udover den promovring, der er opnået gennem medlemsskabet af Fishing Zealand, har Halsnæs Kommune (som den del af bidraget til Fishing Zealand, den enkelte kommune kan bruge til markedsføring, grej mv.) bidraget til VisitNordsjællands udgivelse af publikationen Outdoor Guide 2017. Af de 7.500 kr., der var sat af til Halsnæs Kommune at råde over i 2016, blev hele beløbet brugt på "Outdoor Guide 2017" udgivet af VisitNordsjælland. Kataloget ligger på nettet, og har blandt andet fokus på lystfiskeri og på Fishing Zealand. De 7.500 kr., var det halve af, hvad Helsingør Kommune og Gribskov Kommune betalte til kataloget, da Halsnæs Kommune kun havde haft et halvt års medlemskab på daværende tidspunkt. [Link til Outdoor Guide.](#)

Samarbejde om lystfiskeri fremadrettet

Helsingør Kommune har i forbindelse med deres udtræden af Fishing Zealand anbefalede Helsingør Kommune, at lystfiskerturismen fortsat udvikles eksempelvis gennem nye initiativer lokalt og på tværs af de tre nordkyst-kommuner Helsingør, Gribskov og Halsnæs.

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser, da der ikke er afsat budget til betaling af Fishing Zealand kontingent på 150.000 kr. i budget for 2018.

Punkt 9: Nyt medlem af VisitNordsjællands repræsentantskab fra Halsnæs Kommune

00.01.00-G01-3827-01

Sagens kerne

VisitNordsjællands vedtægter beskriver, hvor mange medlemmer der skal være af VisitNordsjællands Repræsentantskab. Halsnæs Kommune skal udpege fire repræsentanter ud over den allerede udpegede repræsentant fra Byrådet.

Indstilling

Direktionen indstiller, at det vælges, hvem der skal repræsentere turismeerhvervet i Halsnæs i VisitNordsjællands Repræsentantskab.

Beslutningskompetence

Byrådet.

Beslutning

Punktet drøftet.

Udvalget pegede på 6 forslag til repræsentanter. Der skal findes 4 repræsentanter. Administrationen kontakter de pågældende og indgår aftale med repræsentanterne.

Sagsfremstilling

Efter VisitNordsjællands gældende vedtægt fra 2015, skal der udpeges repræsentanter til Repræsentantskabet for VisitNordsjælland. Foreningens repræsentantskab sammensættes af fem personer fra hver af de deltagende kommuner.

Følgende personer er udpeget til VisitNordsjællands bestyrelse for Halsnæs Kommune:

- Sune Raunkær (V)
- Susan Eirfeldt (V) suppleant

Steen Hasselriis (V) er valgt som Byrådets repræsentant i Repræsentantskabet. Således skal fire øvrige personer vælges.

Følgende personer har været i Repræsentantskabet i den tidligere byrådsperiode:

- Kommunaldirektør Anders Mørk Hansen
- Byrådsmedlem Sune Raunkjær (V)
- Morten Wilhelm, leder af Gjethuset (udtrådt)
- Kurt Schönemann, Ølsted Kro
- Conni Juhl, Liseleje Borgerforening.
- Dorthe Lindkilde, Time Winder (udpeget efter Morten Wilhelms udtræden)

Lov- og plangrundlag

Fra VisitNordsjællands vedtægt:

"...Byrådene i de deltagende kommuner udpeger hver en person, der udpeges for byrådets valgperiode. De øvrige fire personer udpeges af byrådet i den pågældende kommune, som også kan vælge at delegerede udpegningsretten til en anden tilsvarende relevant organisation. Det er imidlertid forudsat, at det primære turisterhverv og øvrige erhverv i de respektive kommuner til enhver tid er repræsenteret i repræsentantskabet. De udpegede repræsentantskabsmedlemmer vælges for en periode på 4 år, der følger kommunernes valgperiode. Optages nye kommuner som medlemmer af foreningen, deltager disse i repræsentantskabet med fem personer på tilsvarende vilkår. I repræsentantskabet deltager også det bestyrelsesmedlem, der jf. § 5 er udpeget af Wonderful Copenhagen.

Repræsentantskabet holder møder mindst én gang årligt - foruden den ordinære generalforsamling - og indkaldes af bestyrelsen med mindst 14 dages varsel. Bestyrelsen skal desuden indkalde

repræsentantskabet, når mindst otte repræsentantskabsmedlemmer kræver det.
Repræsentantskabet skal have det reviderede regnskab overgivet inden generalforsamlingen.
Repræsentantskabet fungerer som advisory board for foreningens bestyrelse."

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Punkt 10: Aftale med VisitNordsjælland - i forlængelse af nedsættelse af udviklingsbidraget

00.00.00-269-17

Sagens kerne

Det budgetforlig, der er indgået for Halsnæs Kommune for 2018 fjerner udviklingsstøtten til VisitNordsjælland. Herved reduceres den samlede betaling til VisitNordsjælland med ca. 1/3.

I forlængelse af forliget skal der indgås en aftale med VisitNordsjælland om konsekvenser for Halsnæs Kommune ved at udviklingsstøtten bortfalder. Udkast til aftale eftersendes til udvalget.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse godkender udkastet til aftale med VisitNordsjælland om konsekvenser for Halsnæs Kommune ved at udviklingsstøtten bortfalder.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse anbefaler overfor Økonomiudvalget og Byrådet, at der fortsat skal findes midler til VisitNordsjællands udviklingsbidrag. Udvalget anbefaler, at beløbet på kr. 561.000,00 i 2018 finansieres af kassebeholdningen og at driften i overslagsårene vil indgå i budgetlægningen for 2019.

Sagsfremstilling

Med budgetforliget for 2018 reduceres det samlede tilskud til VisitNordsjælland med 561.000 kr. således, at VisitNordsjælland ikke fremover modtager et udviklingsbidrag, men udelukkende den fastsatte basisydelse på 1.073.054 kr. Begge tal er 2017-tal.

VisitNordsjællands bestyrelse er blevet orienteret om ændringen, og på denne baggrund har Anders Mørk Hansen, på vegne af Halsnæs Kommune, forhandlet med direktør for VisitNordsjælland Annette Sørensen og formand for VisitNordsjællands bestyrelse, Mikkel Aarø-Hansen, på vegne af de fire øvrige kommuner, om konsekvenserne af nedsættelsen af bidraget.

Udgangspunktet for forhandlingerne har fra Halsnæs Kommunes vedkommende været følgende punkter:

- Turister skal fortsat møde kvalificeret information om og på deres feriedestination – herunder på inspirationssteder og på nettet.
- Det unikke rå og autentiske Halsnæs er synligt under VisitNordsjællands samlede brand; Kongernes Nordsjælland.
- Fyrtårnsprojekter kan udvikles af VisitNordsjælland i Halsnæs – herunder også cruise.
- Den nationale og internationale markedsføring af Halsnæs skal ikke reduceres, herunder PR og presseture.
- Inspirationsstandere bliver vedligeholdet og er up-to-date i forhold til informationsmaterialer mv.
- VisitNordsjælland står fortsat for videndeling mellem turismeaktører i Halsnæs Kommune og mellem aktørerne i de Nordsjællandske kommuner.
- VisitNordsjælland er fortsat dialogpartner for det lokale turisme erhverv i Halsnæs Kommune.

I forhandlingerne er det lagt til grund, at Halsnæs Kommune reelt ikke har flere midler til finansiering af turismeprojekter mv. Dels er Vækstpuljen fjernet i budget 2018 og dels er der i forbindelse med budget 2017 og 2018 fjernet kommunale medarbejderressourcer, der kunne have medgået til medfinansiering i VisitNordsjællands udviklingsprojekter.

Udkastet til aftalen mellem VisitNordsjælland og Halsnæs Kommune, som bliver eftersendt, er resultatet af forhandlingerne.

Aftalen forelægges for bestyrelsen i VisitNordsjælland parallelt med, at den bliver behandlet i Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse. Aftalen skal godkendes begge steder, før den kan betragtes som endelig.

Konsekvenser

Konsekvenser ved at indgå denne aftale med VisitNordsjælland fremgår af det eftersendte bilag.

Økonomi

Tilskuddet til VisitNordsjælland reduceres med 561.000 kr. årligt fra 2018 jf. det vedtagne budget for 2018-2021 således, at VisitNordsjælland ikke fremover modtager et udviklingsbidrag, men udelukkende den fastsatte basisydelse på 1,1 mio. kr. Det endelige resultat af forhandlingerne, som eftersendes, overholder denne ramme.

Punkt 11: Evaluering af markedsføring i 2017 og forslag til 2018

00.01.00-A00-7201-01

Sagens kerne

Markedsføringsinitiativerne for 2017 er vedtaget af Udvalget for Vækst og Erhverv. I denne sag præsenteres en evaluering af indsatser og resultater. Derudover fremlægges et forslag til fortsættelse af initiativer til og med august 2018, hvor markedsføringskonsulentens midlertidige ansættelse ophører.

Indstilling

Direktionen indstiller, at udvalget

1. tager evalueringen af Markedsføringsplanen 2017 til efterretning,
2. og godkender planen for markedsføring i 2018.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

1. Taget til efterretning.
2. Plan for markedsføring 2018 godkendt.

Sagsfremstilling

Evaluering

Markedsføringsplanen 2017 har hele året fungeret som rettesnor for markedsføringsmæssige indsatser og initiativer i Vækst og Udvikling. I alt 10 indsatser i overskriftsform er blevet sat i gang eller videreført fra året før. Hele listen og evaluering kan ses i skemaet i bilag 1. Af highlights kan nævnes:

- Vi elsker Halsnæs har nu haft over 16.000 unikke besøgende på hjemmesiden (størstedelen er personer fra København og omegn)
- Vi elsker Halsnæs er vokset til knap 1400 følgere på Facebook, med en aktivitet og interaktion på opslag, der er 4 gange højere end sammenlignelige Facebooksider
- Annoncering og opslag under Vi elsker Halsnæs (Facebook + boligsøgesider) har haft en rækkevidde på over 1,4 millioner visninger
- Af i alt 11 PR indsatser har 6 fået medieomtale i regionale medier som Lorry og Frederiksborg Amtsaviser
- Ny gruppe af superambassadører er begyndt for at lave en mere personlig tilknytning til Vi elsker Halsnæs-brandet
- 2 events for mere end 200 børnefamilier afholdt i foråret med direkte invitationer til familier uden for Halsnæs
- Oplev Halsnæs har nu over 5000 følgere
- Ca. 5.000 Oplev Halsnæs kort er blevet hustandsomdelt i sommerhusområder nær Liseleje og Melby

Den overordnede model har været, at indsatser og tilknyttede delmål løbende er blevet godkendt af Udvalget for Vækst og Erhverv. Tre indsatser (ungeambassadører, imageanalyse og virksomhedsklub) er ikke blevet prioriteret eller igangsat i 2017. Den største succes målt på rækkevidde, interaktion og øget kendskab er indsatsen via Vi elsker Halsnæs på Facebook og digital trafik til hjemmesidens tilflytterhistorier.

Markedsføringsplanen 2017 har som i 2015 og 2016 været fokuseret om bosætningsaktiviteter og tilflyttermålgrupper. I samme periode (KV1 2015 - KV3 2017) er det samlede indbyggerantal steget fra 30.743 borgere til 31.315 borgere i Halsnæs Kommune. I alt en stigning på 572 eller 1,9 %, hvor en nettotilflytning alene udgør et plus på 358 flere borgere.

Plan for 2018

Markedsføring af Halsnæs Kommune blev besluttet og effektueret i sommeren 2015 med projektansættelse af en markedsføringskonsulent i 3 år. Denne projektansættelse løber til august 2018. Den foregående markedsføringsplan (2017) er over to gange blevet godkendt med tilhørende budget på i alt 140.000 kr., som var øremærket fra Vækstpuljen, der nu er ophørt. Udgangspunktet er derfor en plan uden omkostninger og særskilt budget i niveau med forrige planer, og eventuelle mindre omkostninger til annoncering på eksempelvis Facebook vil blive tilvejebragt inden for eksisterende rammer i Vækst og Udvikling.

Hvis udvalget godkender markedsføringsplanen for 2018 fortsættes og igangsættes følgende indsatser:

Indsatser til og med August 2018:

- Vi elsker Halsnæs fortsætter med at være aktiv på Facebook, og hjemmesiden holdes opdateret med indhold. Dog uden væsentlig økonomi til kampagner, fotograf, koncept og hjemmesideudvikling. Boost af nyheder mv. vil dog indenfor en ramme på op til ca. 10.000 kr. kunne klares inden for eksisterende ramme
- Markedsføringskonsulenten lånes ud til kommunens egne virksomheder og områder, med mulighed for sparring og basisvejledning om markedsføringsstrategi
- Der initieres branding af Halsnæs via andre platforme og partnerskaber som Wonderful Copenhagen, Greater Copenhagen og eventuelle lokale virksomheder
- PR indsats på gode bosætningshistorier fortsættes, dog uden at være i forlængelse af ressourcekrævende, "skæve indslag" og arrangementer
- Tilflyttervelkomst forsøges oprettet i digitalt postformat og der sker forlængelse af Vi elsker Halsnæs og Oplev Halsnæs
- Forsøg med oprettelse af en twitterprofil, der fortæller gode Halsnæs historier, testes af.

Efter august 2018

Der arbejdes frem mod august på løsninger, der sikrer en overlevering og videreførelse af Vi elsker Halsnæs universet og andre brugbare tiltag, så markedsføringsindsatsen ikke stopper fra dag til dag.

Økonomi

Markedsføringskonsulentens løn frem til august er finansieret i budget 2017. Derefter ophører ansættelsesforholdet. Boost og annoncering af nyheder på Facebook mv. vil inden for en ramme på op til ca. 10.000 kr. kunne finansieres inden for den eksisterende ramme.

Bilag

Evalueringsplan af Markedsføringsplan 2017

Punkt 12: Orientering fra formanden

00.01.00-A00-7541-17

Beslutning

Kommunaldirektør Anders Mørk Hansen orienterede om:

- Besøg af virksomheder på rundtur i Hundested i samarbejde med VisitNordsjælland og Copenhagen Capacity.
- En mindre ændring af afslutningen af mentorforløbene.

Bilag

Kommende sager til Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse 16.01.18

Punkt 13: Underskriftsark

00.01.00-A00-7541-17

Sagens kerne

Protokollen godkendt.

Annette Westh (A), formand

Jannik Haulik Jørgensen (A), næstformand

Sune Raunkjær (V)

Helge Friis (A)

Anja Rosengreen (F)

Frederik Germann (V)

Steen Hasselriis (V)

Beslutning

-