

# REFERAT Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse 2022-2025 d. 03-12-2024

**Mødedato**           Tirsdag d. 03. december 2024 kl. 16:30

**Mødested**           Byrådsalen

**Mødedeltagere**    Annette Westh (A), Kim Daugbjerg (A), Mads Vergo (A), Matilde Ørsted (A), Kim Jensen (I), Susan Eirfeldt (V), Kirsten A. Lauritsen (A)

## **Indholdsfortegnelse**

Godkendelse af dagsordenen.....	3
Uddeling af LAG-Gearingspuljen 2024.....	4
Implementering af arbejdspligt i Halsnæs.....	6
Beskæftigelsesstrategi 2025 - Jobcenter Halsnæs.....	9
Ny national turismestrategi.....	10
Orientering fra formanden.....	12
Underskriftsark.....	13

## **Punkt 185: Godkendelse af dagsordenen**

00.00.00-G01-217-21

### **Beslutning**

Dagsordenen godkendt

# Punkt 186: Uddeling af LAG-Gearingspuljen 2024

00.03.04-A08-1-24

## Sagens kerne

Halsnæs Kommune har i 2024 en pulje til økonomisk medfinansiering af projekter, der modtager midler fra LAG-Gribskov/Halsnæs. Udvalget får i denne sag præsenteret indkomne ansøgninger, som foreslås støttet af midler fra kommunens LAG-Gearingspulje. Puljen udgør 226.000 kr. i 2024.

## Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse disponerer den fulde LAG-Gearingspulje på 226.000 kr. i overensstemmelse med LAG-bestyrelsens anbefaling samt puljens formål og vægtningskriterier.

## Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

## Beslutning

Direktionens indstilling godkendt

## Sagsfremstilling

Halsnæs Kommune har en pulje til medfinansiering/gearing af LAG-projekter (Lokal AktionsGrupper). I 2024 er puljen på 226.000 kr.

Formålet med gearingspuljen er at understøtte kvalificerede LAG-projekter, der kan medvirke til at indfri turistmæssige, erhvervmæssige og sociale potentialer i Halsnæs Kommune. I bedømmelsen af ansøgninger om gearingsmidler lægger kommunen vægt på LAG-bestyrelsens vurdering samt projektets værdi for kommunen – herunder om ansøgningen passer til kommunens Vision 2035.

Halsnæs Kommune har i forlængelse af seneste bestyrelsesmøde for LAG Gribskov-Halsnæs modtaget to ansøgninger om LAG-medfinansiering. Der er ikke flere ansøgningsrunder i LAG-regi i 2024. På den baggrund foreslår administrationen, at Udvalget for Erhverv og beskæftigelse udmønter hele gearingspuljen.

1. Ansøgning: Hundested Rugby Klub / Renovering af klubhus. (Se bilag 1)

Det nuværende klubhus udvides og renoveres. Klubben har nu et klubhusområde på 45 m<sup>2</sup>, som ønskes udvidet til 110 m<sup>2</sup>. Dette i eksisterende bygning, som er tidligere grisestald og maskinhus. Klubhuset vil rumme et anretterkøkken med serveringsområde, bordområde samt et hyggeområde.

LAG-bestyrelsen anbefaler, at projektet modtager 113.000 kr. fra LAG-Gearingspuljen. Hundested Rugby Klub ansøger om 113.000 kr. fra LAG-Gearingspuljen.

2. Ansøgning: Lynæs Havbad / Nyt klubhus. (Se bilag 2)

Bygning af et nyt klubhus til Badeklubben Lynæs Havbad – placeret i forbindelse med bade- og saunahus ved Lynæs Havn. Badeklubben Lynæs Havbad er en privatforening for helårsbadere. Klubbens formål er at skabe trygge rammer for badning, både om sommeren og vinteren.

LAG-bestyrelsen anbefaler, at projektet modtager 113.000 kr. fra LAG-Gearingspuljen. Lynæs Havbad ansøger om 113.000 kr. fra LAG-Gearingspuljen.

## Lov- og plangrundlag

Projekterne vurderes at være i overensstemmelse med lov om erhvervsfremme. Projekterne kan støttes med hjemmel i kommunalfuldmagten.

## Konsekvenser

Bidrag fra gearingspuljen vil medvirke til gennemførelsen af de projekter, som måtte opnå støtte. Projekter, der opnår delvis støtte eller ingen støtte, skal søge yderligere ekstern finansiering.

## Høring, dialog og formidling

LAG Gribskov-Halsnæs' bestyrelse har indgivet en anbefaling med en indstilling om tildeling af LAG-Gearingspuljen 2024. Indstillingen står skrevet under hver ansøgning i sagsfremstillingen.

## Økonomi

Såfremt direktionens indstilling følges, vil LAG-Gearingspuljen for 2024 være fuldt disponeret på følgende vis:

Projekt	Samlet projektøkonomi	Bevilget bidrag fra LAG til projektet	LAG-bestyrelsens anbefaling om tildeling af LAG-Gearingspuljen	Egenfinansiering (pr. 25.10.23)
Hundested Rugby Klub / Renovering af klubhus	707.214 kr.	240.607 kr.	113.000 kr.	0 kr.
Lynæs Havbad / Nyt klubhus	877.600 kr.	287.000 kr.	113.000 kr.	112.600 kr.

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse har mulighed for at omdisponere det samlede puljebeløb på 226.000 kr. Eventuelt overskydende midler tilføres kommunekassen i forbindelse med årsregnskabet.

## **Bilag**

Hundested Rugby Klub - Renovering og udbyggelse af klubhus\_ ansøgning til LAG

Lynæs havbad - Nyt klubhus\_ ansøgning til LAG

# Punkt 187: Implementering af arbejdspligt i Halsnæs

15.00.00-3-24

## Sagens kerne

I 2025 træder reglerne om "Arbejdspligt" i kraft. Arbejdspligten er en del af den kontanthjælpsreform, som Folketinget besluttede i efteråret 2023. Med nærværende sag præsenteres administrationens forslag til den konkrete implementering af arbejdspligten, herunder to konkurrerende tilgange til arbejdspligten.

## Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse godkender administrationens forslag til implementering af arbejdspligten i Halsnæs Kommune, herunder at der anlægges en fleksibel tilgang til arbejdspligten, jf. sagsfremstillingen.

## Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

## Beslutning

Direktionens indstilling godkendt

## Sagsfremstilling

I 2025 træder de nye regler om "Arbejdspligt" i kraft. Arbejdspligten er en del af den kontanthjælpsreform, som Folketinget besluttede i efteråret 2023, jf. tidligere pkt. 181. Udover arbejdspligten indeholder reformen også en betydelig ændring af ydelsessystemet samt en stramning af optjeningskravene for modtagelse af kontanthjælp.

Indførelse af arbejdspligt betyder, at borgere, som er omfattet af pligten, skal være i aktivitet op til 37 timer om ugen. Der vil dog være mulighed for nedsat tid for borgere med fx helbredsproblemer eller lignende individuelle forhold. I lovforslaget er det estimeret, at ca. 50% vil have nedsat tid eller blive fritaget helt fra arbejdspligten.

Arbejdspligten træder i kraft i to faser:

- Pr. januar 2025 træder arbejdspligten i kraft for personer på selvforsørgelses- og hjemrejseydelse samt overgangsydelse. Arbejdspligten skal for denne gruppe være fuldt indfaset med udgangen af juni 2025. I Halsnæs forventes gruppen at være på ca. 30 personer. Ukrainere, der har ophold efter særloven, er ikke omfattet af arbejdspligten.
- Fra 1. juli 2025 udvides målgruppen til også at omfatte de personer, der påvirkes af de skærpede optjeningskrav på kontanthjælp. Arbejdspligten skal for denne gruppe være fuldt indfaset med udgangen af december 2025. I Halsnæs forventes ca. 30 personer at være en del af denne gruppe.

Aktiviteterne under arbejdspligten kan være lønnede timer, løntilskud, virksomhedspraktik, nytteindsats, sprogundervisning samt ordinær uddannelse, hvis det er målrettet et konkret job. Jobsøgning og forberedelse af fx sprogundervisning kan indgå med op til 4 timer om ugen, såfremt det sker uden for hjemmet og med registrering af fremmøde. Transport mellem aktiviteter, men ikke ved start og slut af dagen, kan ligeledes tælles med i de 37 timer. Aktiviteter og samtaler i regi af fx sundhedsvæsenet tæller også med i arbejdspligten.

Tilrettelæggelse af arbejdspligten vil blive fulgt af Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR). Med de nuværende data på beskæftigelsesområdet er det dog ikke muligt for styrelsen at følge hvor mange timer, som den enkelte borger samlet set er i aktivitet. STAR har derfor meddelt, at de primært vil følge to forhold: Om borgerne løbende er i aktivitet, samt andelen af fritagelser og sanktioner.

Af de ca. 60 personer, som forventes omfattet af arbejdspligten i Halsnæs pr. enten den 1. januar eller den 1. juli 2025 forventes ca. 25% fritaget for arbejdspligten grundet individuelle forhold. Fritagelserne skyldes en blanding af pension, barsel, helbred og familiemæssige omstændigheder.

På tværs af de to målgrupper forventes ca. halvdelen af de borgere, som aktivt omfattes af arbejdspligten, at være aktivitetsparate borgere, som vil have behov for en individuel vurdering af det relevante timeantal i arbejdspligten.

	Bruttogruppen	Fritagelser, pensionister m.m	Aktiv omfattet af arbejdspligt		
			I alt	Jobparate	Aktivitetsparate
Januar 2025	30	7	23	16	7
Juli 2025	30	10	20	3	17

### Arbejdspligt i Halsnæs

I Halsnæs vil arbejdspligten blive bygget op af primært fire elementer:

- Sprogundervisning
- En jobrettet indsats, herunder IGU-forløb (integrationsgrunduddannelse).
- Et jobsøgnings- og forberedelsestilbud
- En særlig tilrettelagt nytteindsats i regi af Natur & Vej.

Sammensætningen og vægtningen af de fire elementer afhænger dog af hvilken tilgang til arbejdspligten, som vælges:

1. En konsekvent tilgang, som ligger sig tæt op af lovgivningens ord om op til 37 timers arbejdspligt hver uge, og hvor omdrejningspunktet vil være et ugentligt skema for hver enkelt borger.
2. En fleksibel tilgang med udgangspunkt i den enkeltes jobmål og indsatsbehov i kombination med STARs tilgang til opfølgning.

En uddybning af de fire primære elementer samt de to tilgange er beskrevet i vedlagte bilag.

Med udgangspunkt i et ønske om at opnå bedst mulig effekt af beskæftigelsesindsatserne anbefaler administrationen, at der i Halsnæs Kommune vælges en fleksibel tilgang til arbejdspligten. Det er administrationens vurdering, at med en konsekvent tilgang til arbejdspligten vil mængden af meningsløs aktivering – dvs. aktivering alene for lovgivningens skyld og uden et fagligt formål – stige, ligesom mængden af administrative opgaver vil være markant, uden at det nødvendigvis bidrager til, at flere kommer i beskæftigelse, helt eller delvist. En mere fleksibel tilgang vil samtidig gøre det nemmere at op- og nedskalere, såfremt antallet af borgere omfattet af arbejdspligten ændrer sig.

Uanset tilgang anbefaler administrationen, at der så vidt muligt sker sanktionering ved manglende fremmøde. Såfremt der ikke er en aktiv sanktionskultur knyttet op på arbejdspligten, vurderer administrationen, at det vil påvirke deltagerniveauet i stærkt nedadgående retning.

### Økonomi

Med budget 2025 - 2028 er der budgetlagt 1.022.000 kr. til udrulning af arbejdspligt i Halsnæs i 2025. I 2026 og frem er budgettet på ca. 1,8 mio. kr.

Uanset hvilken tilgang, som vælges, er den største budgetpost en udvidelse af kommunens nytteindsats. Med en konsekvent tilgang vil den budgetmæssige vægt være på nytteindsats og administration, mens en mere fleksibel tilgang vil have vægt på udgifter til en virksomhedsrettet indsats og til IGU-forløb.

## Lov- og plangrundlag

Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats, Lov om aktiv socialpolitik, Integrationsloven og Danskuddannelsesloven.

### Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser, da budget til arbejdspligt i Halsnæs er besluttet med vedtagelsen af budget 2025-2028.

### Bilag

Arbejdspligt i Halsnæs

# Punkt 188: Beskæftigelsesstrategi 2025 - Jobcenter Halsnæs

15.00.00-15-23

## Sagens kerne

Som erstatning for den tidligere lovbestemte beskæftigelsesplan besluttede Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse i 2023, at udvalget hvert år præsenteres for de væsentligste strategier, der arbejdes efter på beskæftigelsesområdet i Halsnæs.

På mødet vil områdechef Helle Seerup give en mundtlig præsentation af de primære strategier, som i 2025 vedrører: 1) flere unge i uddannelse eller job, 2) flere borgere i job og lønnede timer, 3) (endnu) kortere sygedagpengeforløb, 4) forebyggelse af fleksjob og førtidspension og 5) en fælles tilgang til beskæftigelsesområdet i Halsnæs.

## Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse drøfter de strategiske mål for Jobcenter Halsnæs for 2025 samt tager strategierne til efterretning.

## Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

## Beslutning

Direktionens indstilling drøftet samt taget til efterretning

## Sagsfremstilling

I forlængelse af ændret lovgivning besluttede Udvalget i september 2023 (pkt. 126), at der fremover ikke udarbejdes en årlig beskæftigelsesplan for Jobcenter Halsnæs. Til gengæld forelægges udvalget en gang årligt de strategier, som administrationen arbejder efter på beskæftigelsesområdet.

På mødet vil områdechef Helle Seerup konkretisere de primære strategiske mål, som Jobcenter Halsnæs arbejder efter i 2025, jf. vedlagte bilag:

- Flere unge i uddannelse eller job
- Flere borgere i lønnede timer
- (endnu) Kortere sygedagpengeforløb
- Forebyggelse af fleksjob og førtidspension
- En fælles tilgang til beskæftigelsesområdet i Halsnæs.

Flere af strategierne er langsigtede strategiske mål, som jobcentret har arbejdet med over en årrække, ligesom flere af strategierne er vedtaget med de seneste års budgetter.

## Lov- og plangrundlag

Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats

Lov om organisering og understøttelse af beskæftigelsesindsatsen

## Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

## Bilag

2025-Strategi JC Halsnæs

# Punkt 189: Ny national turismestrategi

24.10.05-P20-26-24

## Sagens kerne

Med denne sag orienteres Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse om Regeringens nye nationale turismestrategis vision samt væsentligste pejlemærker og initiativer.

## Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager sagen til efterretning.

## Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

## Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

## Sagsfremstilling

Regeringen præsenterede den 21. oktober 2024 den nye national turismestrategi ”Veje til bæredygtig turismevekst”, som sætter retningen for udvikling af dansk turisme frem mod 2030. Med den nye nationale turismestrategi prioriterer regeringen at afsætte 100 mio. kr. over fire år.

Strategien tager afsæt i, at turisme er en dansk styrkeposition, som bidrager til økonomisk vækst, skaber arbejdspladser og styrker bosætning i hele landet. Dansk turisme er tilbage på sporet efter Covid-19, men selvom dansk turisme er i positiv udvikling, er den internationale konkurrence om turisterne massiv.

Strategiens overordnede vision er, at turismen skal styrke dansk økonomi og det danske samfund gennem miljømæssig, økonomisk og social bæredygtig vækst, der skaber værdi for borgere, turister og lokalsamfund.

Pejlemærker for den nye strategi er:

1. Flere turister med et større turismeforbrug: Dansk turisme skal runde en omsætning på 200 mia. kr., 74 mio. overnatninger, og 70 pct. af overnatningerne skal foregå uden for højsæsonen (juli og august) i 2030.
2. Tilfredse turister, borgere og medarbejdere: Danmark skal være i top-3 blandt landene i Nordeuropa, når det gælder de udenlandske turisternes overordnede tilfredshed med ferieoplevelsen i landet, 80 pct. af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund, og mindst 80 pct. af medarbejderne i turismeerhvervet skal være tilfredse med deres job som helhed.
3. Grønne og bæredygtige løsninger med mindre miljø- og klimaftryk: Alle offentlige turismeorganisationer skal være bæredygtighedscertificeret, 70 pct. af alle overnatningssteder og forlystelsesparker i Danmark skal være bæredygtighedscertificerede, og Danmark skal ligge nummer 1 blandt landene i Nordeuropa i forhold til turisternes vurdering af landet som et miljøvenligt rejsemål.

Turismestrategien fokuserer på seks initiativer, hvor dansk turisme har særlige udfordringer og muligheder, og hvor der er potentielt udviklingspotentiale. De seks temaer i den nye nationale turismestrategi er:

- 1) En fælles dansk fortælling – Sammenhængende branding og markedsføring skal bidrage til vækst hele året. For at øge de internationale turisternes kendskab til Danmark satses på en ét-brand-strategi ”The Land of Everyday Wonder”. Den internationale markedsføringsindsats skal være fokuseret og sammenhængende, hvilket forudsætter, at de danske turismeaktører står sammen om en fælles fortælling om Danmark. Med henblik på en styrket markedsføring uden for højsæsonen afsættes 44 mio. kr. til VisitDanmarks markedsføring målrettet internationale turister. Derudover afsættes 10 mio. kr. til styrket markedsføring rettet mod de danske turister i partnerskab med de lokale destinationer.
- 2) Investeringer i hele landet – Flere private investeringer skal styrke turismeudvikling uden for de store byer.

Der er et investerings-efterslæb flere steder i Danmark, hvilket medvirker til at begrænse turismens muligheder for vækst. Nedslidningen af det danske turismeprodukt kan potentielt føre til, at Danmark taber markedsandele til vores internationale konkurrenter. Der skal derfor gøres en indsats for at tiltrække investeringer i turismen på tværs af landet, samtidig med at rammerne for udvikling og etablering af turismeprojekter uden for de store byer skal forbedres. Regeringen vil med den nye strategi give bedre muligheder og planmæssige rammer for turismeudvikling i landområderne.

3) En bred vifte af turismetilbud – Kultur-, event-, outdoor- og mødeturisme skal styrke det danske turismeprodukt  
De danske styrkepositioner indenfor natur, kultur, event og gastronomi skal styrkes, så den internationale efterspørgsel fastholdes. Outdoor- og kulturturismen skal udvikles, så kvaliteten løftes og tilgængeligheden øges hele året. Derudover er der i Danmark et potentiale for at udvikle unikke produkter indenfor mødeturisme. Der afsættes 12 mio. kr. til at styrke erhverv- og mødeturismen i hele landet, som skal medvirke til at styrke udvikling af møde- og erhvervsturisme uden for de store byer. Outdoor- og kulturturisme skal udvikles på tværs af landet i forpligtende samarbejder mellem offentlige og private aktører. Der afsættes bl.a. 10 mio. kr. til at udvikle ikoniske nationale cykel- og vandreruter.

4) Mod en grønnere rejse – Turismen skal være en del af den grønne omstilling  
I Danmark skal det være nemt for turisterne at træffe de grønne valg, og udvikling af grønne og bæredygtige løsninger skal være med til at styrke Danmarks position som et miljøvenligt rejsemål. Indenfor dette tema planlægges initiativer indenfor bæredygtighedsrapportering og infrastruktur til grøn mobilitet.

5) Et fundament af viden og data – Iværksætter, digitalisering og data skal drive turismens innovation  
Digitalisering og data spiller en afgørende rolle for at styrke innovationskraft, konkurrenceevne og effektivitet hos de danske turismevirksomheder og -aktører. Der er stort potentiale i at styrke arbejdet med den nationale dataplatform VisitData, så dansk turisme kan udbytte data innovativt i den internationale konkurrence. Der afsættes 24 mio. kr. til VisitDanmark med henblik på at understøtte udviklingen og udrolningen af VisitData.

6) Mennesker i midten – Turismen skal styrkes i samspil med samfundet og understøtte social inklusion  
Turisme bidrager til levedygtige lokalsamfund, hvor lokale borgere har fordel af investeringer og tilbud rettet mod turister. Turismeerhvervet medvirker til at løfte en samfundsmæssig opgave ved at tilbyde job til unge og til personer med begrænset tilknytning til arbejdsmarkedet. Turismeerhvervet oplever ligesom mange andre brancher rekrutteringsvanskeligheder, som skal adresseres. Derudover skal turismeerhvervet gives gode rammer for fortsat at bidrage til at styrke lokale fællesskaber.

## **Lov- og plangrundlag**

Lov om dansk turisme

## **Økonomi**

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser

## **Bilag**

Turismestrategi\_Veje\_til\_baeredygtig\_turismevaekst

## **Punkt 190: Orientering fra formanden**

00.00.00-G01-217-21

### **Beslutning**

Formandens orientering taget til efterretning

### **Sagsfremstilling**

- Udvalgets virksomhedsbesøg i 2025
- Halsnæs Kommunes kvote for modtagelse af flygtninge i 2025
- Partnerskabsaftale med DI, og sammenhæng til det nye budgetinitiativ vedr. Erhvervspartnerkab om Unge og Uddannelse.
- Pointer fra KL's JobCamp 2024

## Punkt 191: Underskriftsark

00.00.00-G01-217-21

### Beslutning

Protokollen godkendt

---

Annette Westh (A),  
formand

---

Kim Daugbjerg (A),  
næstformand

---

Mads Vergo (A)

---

Kirsten A. Lauritsen (A)

---

Matilde Ørsted (A)

---

Kim Jensen (C)

---

Susan Eirfeldt (V)