

REFERAT Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati 2018-2021 d. 04-11-2020

Mødedato Onsdag d. 04. november 2020 kl. 18:30

Mødested Skype-møde

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsorden.....	3
Gjethuset Årsrapport og Årsberetning 2019 samt dialogmøde.....	4
Udvalgsdialog - Frivilligcenter Halsnæs.....	7
Dialog mellem Ungerådet og Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati.....	8
Oplev Halsnæs Udvikling af app.....	9
Status på puljer.....	11
Orientering fra formanden.....	12
Underskriftsark.....	13

Punkt 258: Godkendelse af dagsorden

00.22.00-A00-130-17

Beslutning

Dagsorden godkendt.

Punkt 259: Gjethuset Årsrapport og Årsberetning 2019 samt dialogmøde

20.00.00-S00-5-20

Sagens kerne

Byrådet samt Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati orienteres med denne sag om årsregnskab og årsberetning for Gjethuset, jf. den gældende samarbejdsaftale mellem Fonden Gjethuset og Halsnæs Kommune.

Desuden afholdes dialogmøde mellem Gjethuset og Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati. Gjethuset repræsenteres af Ulrik Münster-Swendsen, kunstnerisk og administrativ leder. Gjethuset præsenterer på baggrund af årsrapport og årsberetning for 2019 status for aktiviteter og drift og giver udvalget en orientering om fremtidige planer. Der gives desuden en orientering om, hvordan coronasituationen påvirker Gjethuset.

Efter orienteringen er udvalget i dialog med Gjethuset.

Indstilling

Direktionen indstiller at Byrådet tager orientering til efterretning.

Beslutningskompetence

Byrådet.

I forhold til dialogmødet: Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Ifølge samarbejdsaftalen mellem Fonden Gjethuset og Halsnæs Kommune, skal Byrådet orienteres umiddelbart efter afsluttet årsregnskab med en status vedrørende:

- Beretning om årets arbejde i forhold til virksomhedsplanen
- Revideret årsregnskab med bemærkninger og nøgletal for udviklingen i økonomi og aktiviteter
- En flerårig virksomhedsplan der understøtter de overordnede mål gennem kvalitative og kvantitative mål. I planen beskrives aktuelle og konkrete tiltag samt visioner og fremtidsplaner.

Med denne sag gives en sådan status, idet Årsberetning og Årsrapport er vedhæftet som bilag. Det bemærkes, at årsregnskabet for 2019 afsluttedes i maj måned. Sagen skulle have været på dagsordenen før sommerferien, men blev udskudt på grund af coronasituationen.

I forhold til Årsrapport og Årsberetning er det værd at bemærke:

Økonomisk overskud

Regnskabet 2019 sluttede med et fint overskud på 401.789 kr. som tilskrives Gjethusets egenkapital, og Fondens balance pr. 31. december 2019 udviser en egenkapital på kr. 1.109.583 (inklusive fondskapitalen på kr. 300.000). Årets omsætning

var 7.1 mio. kr. Der er desuden rettet op på momsforholdene, så der nu afregnes fuld moms.

Corona

Gjethuset er som det øvrige kulturliv stærkt påvirket af coronasituationen. Gjethuset har hele vejen igennem krisen fulgt de myndighedsmæssige anbefalinger/opfordringer/påbud, og lukkede helt ned for alle aktiviteter den 11.3.2020, da den tilladte forsamlingsstørrelse blev reduceret til max. 100 personer. Gjethuset påbegyndte sin virksomhed igen i august i takt med genåbningen af Danmark. Der er fortsat en række påbud og restriktioner at leve op til, og driften er langt fra normal. Overskuddet fra 2019 og egenkapitalen i det hele taget er med til at få Gjethuset gennem krisen. Derudover er Gjethuset kvalificeret til at ansøge flere af de statslige kompensationspuljer som følge af Covid-19-udbruddet og har indtil videre fået tilsagn fra to puljer. Der er dog ingen tvivl om, at coronasituationen vil påvirke det driftsmæssige resultat for 2020.

Aktiviteter og besøgende

I 2019 blev der afholdt mere end 170 arrangementer i Gjethuset. Besøgstallet var på over 40.000 gæster. Der kommer mange besøgende fra lokalområdet men også fra hele Nordsjælland. Der er gæster fra Frederikssund, Helsingør, Hillerød, Birkerød og Helsingør samt gæster fra øvrige Danmark og sågar fra udlandet.

Udvikling i aktiviteter

Der blev i det forgangne år arbejdet videre med udviklingen af Gjethuset, og en række nye arrangementer og aktiviteter så dagens lys: Halsnæs Børneklub, et øget fokus og aktivitet på kunstrådet, flere foredrag og nye samarbejder med lokale er blevet gennemført. Et eksempel på involvering og samarbejde med lokale borgere er Gjethusets nye kunsthåndværkerjulemarked, som var en kæmpe succes, hvor alle stande blev udlejet, og der var over 2500 gæster over en weekend i november. Dette tiltag fortsættes fremover.

Den store udendørs koncert, som gennem en del år har været afviklet i Gjethusets gård, er stadig "sparket til hjørne", da Gjethuset ikke ser det muligt få formatet til at løbe rundt økonomisk. Der tænkes dog stadig i at afvikle koncerter i Gjethusgården, som det fx sås under fejringen af 300 året for kanalen med en opsat scene til lejligheden. Gjethuset arbejder fremadrettet på at udvikle nye samarbejder, der kan skabe rammer for koncerter i gården, med mindre økonomisk risiko end det tidligere store udendørs format.

Støj og naboklager

Gjethuset indordner sig fortsat kommunale regler for, hvor mange arrangementer der må afholdes årligt samt begrænsninger i lydniveau og tidsrum. Dette har betydning for antallet af arrangementer og antallet af gæster. Der afventes stadig en afgørelse i "lydsagen" fra Miljø- og Fødevarerklagenævnet. Udfaldet af sagen forventes i 2021 og kan have konsekvenser for Gjethusets fortsatte aktiviteter.

Lov- og plangrundlag

Kommunalfuldmagten

Vision 2030

Økonomi

Gjethuset modtager ifølge samarbejdsaftalen hvert år et tilskud på ca. 3.529.642 kr. Af dette er 400.000 kr. øremærket til honorarstøtte til rytmiske spillesteder og 158.282 kr. er øremærket teater.

Tilskuddet pris- og lønreguleres ikke i den periode samarbejdsaftalen er gældende jf. Byrådets beslutning i budget 2019.

Bilag

Gjethuset 2020-2023 samarbejdsaftale underskrevet

A°rsberetning 2019 .pdf

A°rsrapport 2019 - Fonden Gjethuset. Frederiksværk.pdf

Punkt 260: Udvalgsdialog - Frivilligcenter Halsnæs

27.15.12-G01-1-19

Sagens kerne

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati inviterer Frivilligcenter Halsnæs til dialog om samarbejdet.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati drøfter status for Frivilligcenter Halsnæs og fremadrettede perspektiver, herunder samarbejdet med Halsnæs Kommune.

Beslutningskompetence

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati

Beslutning

Direktionens indstilling drøftet.

Sagsfremstilling

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati får besøg af Frivilligcenter Halsnæs. Frivilligcenteret er en selvejende institution, men med en samarbejdsaftale med Halsnæs Kommune.

Leder af Frivilligcenteret Lea Gry von Cotta-Schönberg giver en kort introduktion til Frivilligcenteret, herunder:

- Status på Frivilligcenteret og aktiviteter
- Det fremadrettede perspektiv for Frivilligcenteret og frivillighed i Halsnæs, samt
- Status for samarbejde med administrationen

Der er afsat samlet 15-20 minutter til dialog med Frivilligcenteret.

Konsekvenser

Sagen har ingen konsekvenser

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser

Punkt 261: Dialog mellem Ungerådet og Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati

30.00.00-A08-1-20

Sagens kerne

Repræsentanter for Ungerådet og Ungerådets koordinator Zenia Foldager besøger Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati. Ungerådet fremlægger efterårets aktiviteter og ønsker for det fremtidige samarbejde som oplæg til dialog med udvalget.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati sammen med Ungerådet drøfter Ungerådets oplæg til aktiviteter og ønsker til fremtidigt samarbejde.

Beslutningskompetence

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati

Beslutning

Direktionens indstilling drøftet.

Sagsfremstilling

Udvalget har ønsket en dialog med Ungerådet med henblik på at få inspiration til, hvordan ungekulturen, demokratiområdet og idrætten kan udvikles fra de unges perspektiv. Ungerådets har i samarbejde med administrationen arbejdet for at realisere og finansiere en række aktiviteter hen over efteråret. Ungerådet udarbejder selv dagsorden for præsentation og dialog med udvalget. Denne vedlægges som bilag [når administrationen har modtaget det]. Der er afsat samlet 15-20 minutter til dialog med Ungerådet.

Konsekvenser

Sagen har ingen konsekvenser

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser

Punkt 262: Oplev Halsnæs Udvikling af app

20.00.00-P20-4-20

Sagens kerne

Administrationen anbefaler at skabe større digital synlighed af det rige kulturliv og de mange aktiviteter, som Halsnæs Kommune har at tilbyde borgere og sommerhusgæster. Derfor foreslår administrationen, at der udvikles en app til "Oplev Halsnæs" sitet.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati godkender, at administrationen arbejder videre med procesplan for udvikling af en "Oplev Halsnæs"-app.

Beslutningskompetence

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati

Beslutning

Direktionens indstilling godkendt.

Sagsfremstilling

Med web-plattformen "Oplev Halsnæs" har administrationen gennem flere år kommunikeret aktivt, med det mål at sætte lokale kulturelle begivenheder og aktiviteter i spil. Platformen bygger bro mellem kommunens kulturelle tilbudsvifte, foreningslivet, de aktive kulturelle iværksættere og kommunens borgere. For mange borgere er "Oplev Halsnæs" kommunens digitale profil. Vi når ligeledes sommerhusgæster, turister og potentielle besøgende uden for kommunens grænser. Et stort antal hjemmesidebesøgende er internationale turister og beboere fra flere af Region Hovedstadens andre kommuner.

"Oplev Halsnæs"-redaktionen, bestående af timer hos en digitaliseringskonsulent og kulturkonsulent, har haft et øget fokus på at udvikle kommunens kulturtilbud i tæt samspil med borgere og andre relevante kulturaktører. Det har skabt i nærheden af 6.000 følgere på de digitale medier og 150-200 besøgende turister og danske borgere på hjemmesiden dagligt. Administrationen ønsker at fastholde den positive udvikling. Corona har gjort det meget tydeligt, at vi har brug for at være skarpere, for at sikre kommunens digitale identitet. Derfor foreslår administrationen, at der udvikles en "Oplev Halsnæs"-app. Umiddelbart vil det være en markant succes, hvis de nuværende 6.000 følgere hentede app'en. Det er lige under 20% af alle borgere i Halsnæs. Vi kan følge præcis hvor mange der har hentet appen, og hvor meget de bruger den, og følge deres data, uanset om de bruger appen eller ej (I lighed med andre apps).

Med en app bliver potentialet for at markedsføre kommunens mange unikke oplevelser – hvor flere kan besøges hele året – endnu større. De mange aktiviteter på Hundested Havn, i Frederiksværk by, Knud Rasmussens hus, vandsportsaktiviteter, festivaller og overnatningsmuligheder vil med en app kunne målrettes relevante brugerne i langt højere grad. Fordi app'en lærer brugerens placering, køn, alder, præferencer og transportmønstre m.v. Disse data vil endvidere kunne støtte kommunens GIS-indsats.

Såfremt udvalget godkender sagen, vil administrationen udarbejde en tids- og procesplan for udvikling og implementering af en "Oplev Halsnæs" app. Erfaringer fra Århus- og Tåstrup kommune indikerer en udgift på 120.000-150.000 for udvikling af app'en. Den samlede plan samt økonomi for app'en forelægges udvalget til godkendelse.

Halsnæs kommune har også hjemmesiden "Vi elsker Halsnæs", som p.t. er ved at blive afviklet.

Lov- og plangrundlag

Projektet vil være i overensstemmelse med loven om tilgængelighed af offentlige organers websteder og mobilapplikationer (lov nr. 692 af 8 juni 2018) samt databeskyttelsesloven (lov nr. 502 af 23 maj 2018).

Konsekvenser

- Øget branding: Halsnæs kommune får mulighed for markedsføre egen digital smart app. Det skaber udover konkrete anvendelsesmuligheder, en tilbagevendende identifikation og øger brugernes opmærksomhed på Halsnæs kommune.
- Apps giver mulighed for 'Push Notifications': Halsnæs kommune får mulighed for at sende meddelelser direkte til brugere efter segment, fx geografi (brugere i Hundested), alder (Unge) eller interesse (Fodboldspillere). Vi kan ligeledes hver fredag kl 12 sende en "Det kan du opleve i weekenden" besked. Kort sagt, vi kan sende målrettet information til app brugerne, i stedet for at brugerne skal lede efter den viden, der interesserer dem på "Oplev Halsnæs".
- Nem kommunikation: I apps er det oftest lettere for brugerne at udføre handlinger på farten. Den rene enkelhed og bekvemmeligheden af apps vs. at gå til en hjemmeside, gør det lettere for forbrugerne at foretage handlinger (tilmelde sig, "like" og dele begivenheder, blive videreført til kulturaktørens sider mv.).
- Placeringstjeneste: Placeringstjenesten på mobile enheder giver helt andre interaktionsmuligheder med brugerne end på den sædvanlige hjemmeside. Her vil man kunne præsentere nærliggende faciliteter for cyklende turister eller andre brugere i et givent område. På den måde får man en langt mere målrettet og relevant kommunikation mod specifikke målgrupper. Flere lokale erhvervsdrivende og foreninger ville kunne ramme interesserede brugere med deres tilbud, når det er allermest aktuelt.

Sagen er udtryk for administrationens forslag til prioritering, og har i nuværende form ingen økonomiske konsekvenser. Administrationen vil senere fremlægge en sag vedr. realisering og bevilling til indsatsen.

Høring, dialog og formidling

Der udarbejdes en specifik markedsføringsplan for formidlingen af "Oplev Halsnæs"-app'en. På baggrund af en segmentering, vælges de målgrupper, som kampagnen skal rette sig imod.

Følgende kanaler vil blive taget i brug:

- Oplev Halsnæs hjemmeside
- Oplev Halsnæs facebookside + annoncering
- Halsnæs Kommune hjemmeside
- Halsnæs Kommune facebookside

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Såfremt sagens indstilling tages til efterretning, forelægges Udvalget for Kultur, Idræt, Demokrati og Erhverv den konkrete økonomi i projektet til godkendelse, herunder evt. behov og model for finansiering.

Punkt 263: Status på puljer

00.22.00-A00-130-17

Sagens kerne

Sagen giver et overblik over forbrug i puljer relateret til udvalget.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati tager sagen til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Kultur, Idræt og Demokrati.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Pulje	Økonomi 2020	Disponeret
Visionspuljen	200.000	200.000
§ 18 pulje til socialt udsatte	223.500	190.700
Fælleskommunale § 18 pulje - Halsnæs andel	31.500	31.500
Pulje til unge	25.000	0
Kulturelt Samråd, uddelinger	301.000	179.843
Folkeoplysnings- og Udviklingspuljen	68.200	68.200
LAG medfinansiering	226.000	113.000

Punkt 264: Orientering fra formanden

00.22.00-A00-130-17

Sagens kerne

Orientering fra formanden

Indstilling

Direktionen indstiller, at orienteringen tages til efterretning.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning.

Sagsfremstilling

Orientering om blandt andet:

- Status på Hundested Hallen
- Status på kultur-dialogen
- Status på proces vedr. udarbejdelse af ny idrætsstrategi
- Møde mellem idrætsrådet og Frederiksværk Tennisklub m.fl.
- Åbne Haller
- Henvendelse vedr. etablering af et "Ølsted Bytorv"
- Henvendelse fra Halsnæs Kampsport Center

Punkt 265: Underskriftsark

00.22.00-A00-130-17

Beslutning

Protokollen godkendt.

? ?

?

?

? ? ?

?

Helle Lunderød (A), formand

? ? ?

Henrik Tolstrup (A), næstformand

?

Annette Westh (A)

? ? ?

Olaf Prien (F)

?

Ole S. Nielsen (O)

stedfortræder

? ? ?

Susan Eirfeldt (V)

Sune Raunkjær (V)