

REFERAT Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse 2022-2025 d. 23-09-2025

Mødedato Tirsdag d. 23. september 2025 kl. 16:30

Mødested A. Henriksen Shipping A/S, efterfølgende Fyrgården

Mødedeltagere Annette Westh (A), Kim Daugbjerg (A), Mads Vergo (A), Matilde Ørsted (A), Kim Jensen (I), Susan Eirfeldt (V), Kirsten A. Lauritsen (A)

Indholdsfortegnelse

Godkendelse af dagsordenen.....	3
Virksomhedsbesøg hos A. Henriksen Shipping A/S.....	4
Dialogmøde med Erhvervshus Hovedstaden.....	5
Tillægsbevilling 2025-2028: Ungeløftet.....	6
Borgertilfredshedsundersøgelse Jobcenter Halsnæs.....	9
Status på Erhvervspartnerskabet om unge og uddannelse.....	11
Ungeprofilundersøgelsen 2024/2025.....	13
Orientering fra formanden.....	16
Underskriftsark.....	17

Punkt 231: Godkendelse af dagsordenen

00.00.00-G01-217-21

Beslutning

Dagsordenen godkendt

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 232: Virksomhedsbesøg hos A. Henriksen Shipping A/S

24.10.05-P20-32-25

Sagens kerne

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse besøger A. Henriksen Shipping A/S, Færgevejen 6. 3390 Hundested. Programmet er tilrettelagt til kl. 16.30-17.15.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager introduktionen til og rundvisningen hos A. Henriksen Shipping A/S til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Sagsfremstilling

A. Henriksen Shipping A/S er Hundested Havns største arbejdsplads både arealmæssigt og i forhold til antal ansatte (ca. 45 ansatte). Der udføres alle typer af opgaver i Hundested og Frederiksværk havne inden for skibsanløb, last- og losseoperationer, pakning/udpakning af containere og håndtering af farligt gods samt godsopbevaring. Af den grund er A. Henriksen Shipping A/S godkendt som en risikovirksomhed, der kan oplagre forskellige produkter i større mængder.

A. Henriksen Shipping A/S er oprindelig etableret i 1934 på Amaliegade i København af August Henriksen. I 1980 åbnes et afdelingskontor i Hundested og lagerhal (Veritas-hallen) bygges på Nordmolen. I 2000 flyttes virksomhedens hovedkontor til Hundested Havn.

A. Henriksen Shipping A/S leverer service inden for skibsfart, agenthåndtering, vejtransport, heavy lift og logistik. Virksomheden har på Hundested Havn et areal på mere end 100.000 m², 8 lagerbygninger (15.000 m²) og 800 meter kaj. På terminalen i Frederiksværk Havn råder A. Henriksen Shipping over de største og mest kraftfulde havnekraner på Sjælland, hhv. Liebherr 400 kran med løftekapacitet på over 100 tons og rækkevidde på 48 meter, samt Liebherr 550 kran med løftekapacitet på 140 tons og rækkevidde på 50 meter.

Lov- og plangrundlag

Lov om erhvervsfremme

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 233: Dialogmøde med Erhvervshus Hovedstaden

24.10.05-P20-33-25

Sagens kerne

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse har et årligt dialogmøde med Erhvervshus Hovedstaden med status på samarbejdet mellem de lokale virksomheder og Erhvervshus Hovedstaden.

Der er afsat 20 minutter til præsentation og dialog.

Under punktet deltager Mette Pedersen fra Erhvervshus Hovedstaden.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager dialogen med Erhvervshus Hovedstaden til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Sagsfremstilling

Erhvervshuset tilbyder specialiseret vejledning og forretningsudvikling til alle typer små og store virksomheder i Region Hovedstadens 29 kommuner. Det overordnede mål er at fremme og understøtte væksten i danske virksomheder gennem målrettet og individuel vejledning indenfor de strategiske områder, som er fastsat i den årlige resultatkontrakt med kommunerne i Region Hovedstaden.

Erhvervshusets strategiske indsats frem mod 2027 er rettet mod at vejlede om og styrke virksomhedernes viden, netværk, udvikling og investeringer inden for digitalisering, bæredygtighed, iværksætteri og internationalisering. Derudover tilbydes individuel vejledning i ledelse og strategi, salg og markedsføring samt innovation og økonomi.

Udover sparring med Erhvervshusets konsulenter har virksomheder mulighed for at søge tilskud til omstillingsopgaver inden for digitalisering, bæredygtighed og eksport via Virksomhedsprogrammet, som finansieres af midler fra EU og udmøntes via de seks regionale erhvervshuse. Derudover afholder Erhvervshus Hovedstaden en del events og workshops, både fysiske og virtuelle.

I samarbejde med Halsnæs Kommune og i regi af Hundested Erhverv har Erhvervshus Hovedstaden foreløbig bidraget til to lokale erhvervsarrangementer i Halsnæs i 2025, hhv. 13. maj og 16. september. Emnet har begge gange været Kunstig intelligens – AI – hvordan kan AI medvirke til at understøtte og udvikle alle brancher, og hvordan kan virksomhederne søge midler og tilskud til AI?

Forretningsudvikler Mette Pedersen orienterer udvalget om samarbejdet mellem Erhvervshus Hovedstaden og de lokale virksomheder.

Halsnæs Kommune bidrager til Erhvervshus Hovedstaden som en del af resultatkontrakten mellem KKR Hovedstaden og Erhvervshus Hovedstaden. I 2025 er basisbevillingen 1.002.000 kr. ekskl. moms.

Lov- og plangrundlag

Lov om Erhvervsfremme

Økonomi

Sagen har ingen økonomiske konsekvenser.

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 234: Tillægsbevilling 2025-2028: Ungeløftet

15.00.00-A00-3-25

Sagens kerne

Halsnæs Kommune har ansøgt og fået tilsagn om puljemidler fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) til Ungeløftets initiativ for unge med psykiske lidelser og unge med udfordringer ud over ledighed. Formålet er at støtte de unge til ordinær job og uddannelse.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Byrådet godkender:

1. En tillægsbevilling på 279.463 kr. til budget 2025, finansieret af kassebeholdningen.
2. At udgifter og indtægter i årene 2026-2028 indarbejdes som tekniske korrektioner med i alt -279.463 kr. til budget 2026-2029 i henhold til den samlede nettoudgift i 2026, 2027 og 2028.

Beslutningskompetence

Byrådet

Beslutning

Direktionens indstilling anbefales

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Sagsfremstilling

Regeringen har lanceret et "Ungeløfte" med det formål at støtte flere unge i uddannelse og job, jf. punkt 203 på udvalgets møde den 25. marts 2025. For at understøtte formålet har Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering (STAR) udmeldt en pulje til:

- Etablering af lokale partnerskaber
- Iværksættelse af en opsporende indsats overfor målgruppen
- Gennemførelse af IPS-indsatser og "flere unge skal med"-indsatser for at støtte de unges påbegyndelse af uddannelse eller i job.

Puljen er samlet på 519,1 mio. kr. over perioden medio august 2025 til og med december 2028. Der var ansøgningsfrist på puljen i maj.

Fra Halsnæs Kommune havde vi søgt på lidt over 10 mio. kr. til dels fortsættelse af den nuværende IPS-UNG-indsats, som udløber i marts 2027, dels etablering af lokale partnerskaber, en opsporende indsats og "Flere unge skal med"-indsatser. Ultimo juni modtog vi et tilsagnsbrev på knap 2,75 mio. kr.

På baggrund af det mindre tilsagn har administrationen rettet vores ansøgning til, således at Ungeløftet i Halsnæs består af følgende indsatser:

1. En opsporende indsats overfor unge uden uddannelse og job, som kommunen ikke allerede er i kontakt med.
2. En "Flere unge skal med"-indsats med fokus på at støtte unge uden uddannelse og job i uddannelse eller job.
3. Etablering af lokale partnerskaber med erhvervsliv og foreninger

Målgruppen for projektet er unge mellem 15 og 24 år, som ikke har gennemført en uddannelse og med under 18 timers beskæftigelses om ugen. De unge kan være på offentlig forsørgelse, men kan også være forsørget på anden vis, fx af forældre. Det forventes, at omkring 80 unge årligt vil være i berøring med projektets indsatser, samlet omkring 270 unge over projektperioden.

Samlet vil der være knap to årsværk dedikeret til projektet.

Projektet vil primært været forankret i Halsnæs Kommunes Ungeværk. Kommunens "Erhvervspartnerskab om Unge og Uddannelse" tænkes dog også involveret i relation til etablering af de lokale partnerskaber, som projektet stiller krav om.

Rammer for puljetilsagn

Tilsagnet fra STAR er 2.742.744,12 kr., som med sagen her tillægsbevilliges. Med ungeværkets egne midler og puljetilsagnet er de samlede udgifter til projektet vurderet til 3,99 mio. kr. i perioden 15. august 2025 til december 2028. 31% af dette beløb er kommunens medfinansiering.

Halvdelen af tilsagnet, 1.371.372,06 kr., er garanteret tilskud og udbetales i 2027 efter indsendelse af et delregnskab. Den anden halvdel, som udbetales efter indsendelse af endelige regnskab, er resultatafhængig, i form af følgende:

- Resultatkrav 1: Hvis 50 pct. af indsatsgruppen er kommet i beskæftigelse eller uddannelse i en given måned i projektperioden kan 40 pct. af tilsagnsbeløbet udbetales.
- Resultatkrav 2: Hvis 55 pct. af indsatsgruppen er i beskæftigelse eller uddannelse i en given måned i projektperioden kan de sidste 10 pct. af tilsagnsbeløbet udbetales.

De to resultatkrav opgøres alene i sidste halvdel af projektperioden.

Udgifterne i år 2027 og 2028 vil blive tilpasset de foreløbige resultater for 2025 og 2026, sådan at det samlede projekt holder sig indenfor de forventede indtægter. Tilsagnet for 2026 - 2028 er betinget af, at der afsættes penge på Finansloven for de respektive år.

Lov- og plangrundlag

- Lov om en aktiv beskæftigelsesindsats
- Finanslov 2025

Økonomi

Tilsagnet fra STAR er 2.742.744 kr., som med sagen her tillægsbevilliges.

Projektet er udgiftsneutralt i forhold til det nuværende flerårsbudget, idet egenfinansieringen afholdes inden for det afsatte budget. Der vil dog være nogle likviditetsmæssige forskydninger, idet udgifter og indtægter ikke følges ad, jf. nedenstående tabel.

Periodisering af indtægter og udgift - kr.:

Projektelementer	2025	2026	2027	2028	I alt
Lønudgifter - Ungeværket	385.880	1.158.040	1.148.040	1.148.040	3.840.000
Driftsmidler - til etablering af partnerskaber	20.744	35.000	35.000	35.000	125.744
Lønudgifter - Økonomiopfølgning	0	0	10.000	10.000	20.000
Revision	0	0	0	5.000	5.000
Udgifter	406.624	1.193.040	1.193.040	1.198.040	3.990.744
Garanteret tilskud	0	0	-1.371.372	0	-1.371.372
Resultatafhængigt tilskud	0	0	0	-1.371.372	-1.371.372
Indtægter	0	0	-1.371.372	-1.371.372	-2.742.744
Egenfinansiering	127.161	373.092	373.092	374.655	1.248.000

Netto	279.463	819.948	-551.424	-547.987	0
-------	---------	---------	----------	----------	---

Bilag

Tilsagnsbrev

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 235: Borgertilfredshedsundersøgelse Jobcenter Halsnæs

15.00.00-1-25

Sagens kerne

Halsnæs Kommune har deltaget i en borgertilfredshedsundersøgelse, hvor besvarelser fra omtrent 600 borgere har givet viden om tilfredshedsniveauet. Tilfredsheden er faldet minimalt siden sidste år, og ligger stadigvæk i den positive ende og over landsplan. Undersøgelsen peger dog også på flere områder, hvor Jobcentret kan gøre det bedre.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager sagen til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Sagsfremstilling

Halsnæs Kommune har, sammen med 43 andre kommuner, deltaget i en spørgeskemaundersøgelse, der kortlægger borgertilfredsheden med jobcentrene. Halsnæs Kommune deltog i lignende måling for et år siden. Formålet med undersøgelsen har været at skabe viden om borgernes oplevelser i jobcentrene. Både for at oplyse debatten om jobcentrene, men også for at gøre jobcentrene klogere på, hvor borgerne er tilfredse, og hvor der er plads til forbedring.

Tilfredshedsundersøgelsen er sket ved at udsende spørgeskemaer via Digital Post til borgere, der i 4. kvartal 2024 har haft en sag og mindst en samtale i det lokale jobcenter. I alt er der blevet sendt spørgeskemaer ud til 1.447 borgere i Halsnæs, hvoraf 608 borgere har udfyldt hele spørgeskemaet. Der er altså en svarprocent på 42%, hvilket er højt, da målgruppen normalt er svær at nå. Antallet af besvarelser af ca. 100 lavere end sidste år. Det skyldes en lidt lavere svarprocent kombineret med, at der er sendt ud til færre borgere.

Generelt er spørgsmålene i undersøgelsen stillet, så de besvares via en skala fra 1 til 5, hvor 1 er dårligst, 5 er bedst, og midtpunktet er 3.

Undersøgelsen viser, at den generelle tilfredshed med Jobcenter Halsnæs er på 3,62, hvor gennemsnittet på tværs af de øvrige deltagende kommuner er 3,57. Hvor 30% af borgerne i Halsnæs er meget tilfredse, er andelen i de øvrige kommuner 27% meget tilfredse borgere. Borgerne i Halsnæs er altså lidt mere tilfredse end i de øvrige deltagende kommuner. Modsat er 20% utilfredse eller meget utilfredse i Halsnæs. Det samme er gældende for 21% blandt de øvrige kommuner. Den overordnede tilfredshed er faldet en lille smule fra i snit 3,67 sidst år. Forskellen på 0,05 er dog meget lille i forhold til den statistiske usikkerhed.

Tilfredsheden er generelt størst, når det handler om kontakten mellem sagsbehandler og borger. Det gælder oplevelsen af at blive mødt med tillid i Jobcentret, at der bliver taget udgangspunkt i borgerens situation, og at sagsbehandler er velforberejdet og lytter. Det samme mønster gentager sig for de andre kommuner, men tilfredsheden blandt borgerne i Halsnæs er generelt bedre i spørgsmål om samtaler og sagsbehandlere.

Omvendt er borgerne mindst tilfredse i spørgsmål, der handler om, hvorvidt man oplever, at indsatsen fra jobcentret gør en forskel. Her er besvarelserne anderledes afdæmpede og ligger lige over eller under 3. På nogle områder er tilfredsheden i Halsnæs bedre i denne kategori, det gælder særligt blandt de jobparate borgere samt sygemeldte med en arbejdsgiver. Omvendt er tilfredsheden i Halsnæs noget dårligere blandt gruppen af aktivitetsparate.

Dette mønster går igen i den generelle tilfredshed, fordelt på målgrupper. Når det gælder forsikrede ledige, er gruppen meget tilfreds, også sammenlignet med de andre kommuner. Det samme med sygedagpengemodtagere med en arbejdsgiver. Grupperne længere væk fra arbejdsmarkedet er generelt mere utilfredse, men også mere utilfredse end tilsvarende grupper i andre kommuner. For gruppen langt væk fra arbejdsmarkedet er det særligt frustration over manglende fremskridt i deres sag.

Undersøgelsen viser endvidere, at borgerne er splittede, når det kommer til, om indsatserne giver mening i forhold til deres mål. Det samme gælder samarbejdet på tværs af forvaltningerne i de sager, hvor det er relevant.

Udover de faste spørgsmål med skala-svar gav undersøgelsen også borgerne mulighed for at skrive fritekstbesvarelser. Fritekstbesvarelserne har i Halsnæs overvejende været positive. Særligt relationen til sagsbehandler er god, og medarbejderne får meget ros. Sidste års hyppige ønske om mere uddannelse af personalet i diagnoser som ADHD og autisme er mindre udtalt, men findes stadigvæk. Et nyt kritikpunkt, der er opstået, er særligt hos de jobparate ledige, hvor mange oplever at blive sendt i praktikker, der er af dårlig kvalitet. Det skal ses i sammenhæng med, at Jobcentret i undersøgelsesperioden har haft en stort fokus på at få alle ledige i praktik inden 6 måneder, da STAR har indskærpet overfor kommunerne, at proceskrav til aktivering skal overholdes. Det betyder desværre at kvalitet fra tid til anden er blevet nedprioriteret.

Fremover vil tilfredshedsundersøgelser som konsekvens af Beskæftigelsesreformen blive et af fem resultatmål, som STAR vil følge. I den kontekst er det positivt, at der er tegn på tilfredshed over gennemsnittet. Dog er det vigtigt at understrege at forskelle i undersøgelsesdesign, spørgsmål og metode kan gøre, at den undersøgelse, som STAR kommer til at udvikle, viser anderledes resultater. Det vides endnu ikke hvornår og hvordan den nye resultatopfølgning starter og udformes.

Lov- og plangrundlag

Ej relevant.

Konsekvenser

Ej relevant.

Høring, dialog og formidling

Ej relevant.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Bilag

Tilfredshedsundersøgelsen

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 236: Status på Erhvervspartnereskabet om unge og uddannelse

24.10.05-P20-20-25

Sagens kerne

I budget 2025-28 blev det besluttet at etablere et Erhvervspartnereskab med de lokale virksomheder i en tre-årig periode for at understøtte en tættere kontakt mellem de unge og erhvervslivet. Dette er en orientering til udvalget om, hvor langt vi er med partnerskabet.

Indstilling

Erhvervspartnereskabet om unge og uddannelse 2025

Direktionen indstiller, at Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse samt Udvalget for Skole, Uddannelse og Dagtilbud tager orienteringen til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse samt Udvalget for Skole, Uddannelse og Dagtilbud

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Sagsfremstilling

Byrådet vedtog i budget 2025-28, efter inspiration fra andre kommuner, at etablere et Erhvervspartnereskab med de lokale virksomheder i en treårig prøveperiode. Formålet med partnerskabet er, dels at flere unge under 25 år mere afklaret søger og gennemfører en erhvervsuddannelse, dels at styrke den mentale trivsel for unge under 25 år via tættere kontakt til arbejdsmarkedet. Til facilitering af partnerskabet og iværksættelse af aktiviteter er der afsat ½ årsværk til en erhvervsplaymaker, som blev ansat 1. marts 2025 samt midler til drift af netværk og skriftligt materiale, herunder udformning af logo.

Ved at deltage i erhvervspartnereskabet forpligter virksomhederne sig til en eller flere af følgende aktiviteter:

Samarbejde med de lokale folkeskoler i Halsnæs Kommune om:

- Etablering af pladser til juniormesterlære.
- Adoption af skoleklasser i form af læringsbesøg på virksomheden fra 4. til 9. klasse.

Samarbejde med Ungeværket om:

- At stille pladser med lønnede timer til rådighed for udsatte unge, jf. Jobcentrets handleplan vedr. flere unge i uddannelse og job.
- At bidrage til en fritidsjobbank.

De to sidstnævnte samarbejder indgår også i Halsnæs Kommunes arbejde med det landsdækkende partnerskab 'Ungeløftet'.

Halsnæs Kommune forpligter sig til at drive et netværk for de deltagende virksomheder samt udforme en mærkat/logo, som virksomhederne kan anvende til markedsføring af ordningen.

Målsætningen i 2025 er 20 deltagende virksomheder stigende til +30 i 2026. Herunder etablering af 10 forløb til juniormesterlære årligt, 10 årlige pladser til forløb med lønnede timer samt 15 reserverede fritidsjob og adoption af 1 skoleklasser på hver skole det første år i den prioriterede rækkefølge.

Partnerskabet kræver fælles viden og koordinering af indsatsen og informationen, og det arbejde pågår lige nu gennem hhv. arbejds- og styregrupper. Der er udformet en projektbeskrivelse samt en tids- og kommunikationsplan for Erhvervspartnereskabet 2025. Der er udformet informationsmateriale til elever og forældre om juniormesterlæren, og der er trykt en folder til virksomhederne om erhvervspartnereskabet bilagt nærmere information om partnerskabets 4

aktiviteter. Der er ligeledes fremstillet et logo til virksomhederne, som kan anvende til markedsføring i f.eks. biler, på facader m.v. samt et digitalt logo, der kan anvendes i mails og på sociale medier. (Logo vedlagt som bilag). Informationen er også tilgængelig på kommunens hjemmeside målrettet hhv. elever og forældre samt virksomheder.

Virksomhederne har taget meget positivt imod præsentationerne af erhvervspartnerkabet, og de bakker generelt op om ideen. De første partnerskaber indgås, når eleverne er begyndt i deres respektive juniormesterlære-pladser. Det forventes at nå målet om 20 erhvervspartner-virksomheder i år. Det første erhvervspartnerkab indgås den 10. september med et borgmesterbesøg hos Dyrslægen i Frederiksværk, der har taget en elev fra Frederiksværk Skole i juniormesterlære som veterinærsygeplejerske.

Status er, at 21 elever i Halsnæs ønsker juniormesterlære (der er lidt til- og frameldinger her i begyndelsen af skoleåret), hvilket er flere end forventningerne før sommerferien. Det er ikke alle, der selv har fundet en plads endnu, men der arbejdes målrettet på at hjælpe alle, der gerne vil i praktik. De første praktikker forventes at træde i kraft omkring 1. september, når introforløbene på Unge- og Kulturcentret er gennemført.

Høring, dialog og formidling

En meget vigtig del af indsatsen er dialogen med de forskellige målgrupper. Skolerne står i al væsentlighed for dialogen med elever og forældre, mens budskabet til virksomhederne om at bakke op og deltage meget gerne må videregives fra mange sider.

Internt hjælper virksomhedskonsulenter, og mentorer i Jobcenter og Ungeværket med budskabet, når de er på virksomhedsbesøg. Ligesom de øvrige ansatte informeres via Intranettet. Desuden arbejdes der sammen med kommunens Kommunikationsafdeling om startskuddet på partnerskabet og dækningen af dette.

Derudover er det planen løbende at offentliggøre positive historier fra de forskellige aktiviteter på kommunens platforme, så indsatserne i partnerskabet løbende synliggøres.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Bilag

Logo Erhvervspartner Halsnæs

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 237: Ungeprofilundersøgelsen 2024/2025

29.00.00-15-24

Sagens kerne

Ungeprofilundersøgelsen er en årlig landsdækkende spørgeskemaundersøgelse, som udbydes via BørnUngeLiv og udvikles i samarbejde med kommuner, forskningsmiljøer og relevante styrelser. Undersøgelsen giver kommunerne mulighed for at få et aktuelt og detaljeret indblik i børn og unges hverdagsliv, sundhed og trivsel – både i grundskolen (7.-9. klasse) og blandt unge i alderen 15–30 år, herunder elever på ungdomsuddannelser. I Halsnæs Kommune tilbydes undersøgelsen til alle 7.-9.klasser samt alle klasser på Frederiksværk Gymnasium og HF, samt FGU.

Halsnæs Kommune har deltaget i undersøgelsen siden 2019 og anvender blandt andet resultaterne som et centralt vidensgrundlag i det tværgående arbejde med at styrke børn og unges sundhed og trivsel. Denne sag giver en orientering om, hvordan resultaterne fra undersøgelsen tænkes anvendt i det videre arbejde med at øge sundhed og trivsel for kommunens børn og unge. I sagen præsenteres udvalgte resultater fra undersøgelsen inden for de tre fokusområder, som administrationen har udpeget som centrale. For yderligere indblik i undersøgelsens samlede resultater henvises til bilagene.

Sagen fremlægges til orientering i Udvalget for Ældre, Sundhed og Forebyggelse og Udvalget for Skole, Uddannelse og Dagtilbud og Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse.

Indstilling

Direktionen indstiller, at Udvalget for Ældre, Sundhed og Forebyggelse, Udvalget for Skole, Uddannelse og Dagtilbud, og Udvalget for Erhverv og Beskæftigelse tager orienteringen til efterretning.

Beslutningskompetence

Udvalget for Ældre, Sundhed og Forebyggelse.

Beslutning

Direktionens indstilling taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Beslutning fra fagudvalg

Direktionens indstilling taget til efterretning

Sagsfremstilling

Halsnæs Kommune deltager som én af 50 kommuner i den årlige Ungeprofilundersøgelse. I 2024/2025 er der gennemført to undersøgelser:

- Én blandt elever i 7.-9. klasse (bilag 1)
- Én blandt unge i alderen 15-30 år (bilag 2)

Undersøgelsen blev senest gennemført i perioden 1. november 2024 til 31. januar 2025 med deltagelse af elever fra de kommunale folkeskoler (7.-10. klasse), Skolen ved Havet, Vinderød Privatskole og Frederiksværk Gymnasium og HF. Blandt de deltagende skoler i undersøgelsen blev der opnået en svarprocent på 67,3 % blandt elever i 7.-9. klasse, svarende til 532 besvarelser. For aldersgruppen 15-30 år var svarprocenten 86,5 %, hvilket svarer til 421 besvarelser. Når der nedenfor refereres til en procentandel af de unge, så er det væsentligt at understrege, at det refererer til respondenterne. Ikke til den samlede population.

FGU Frederiksværk har tidligere deltaget i undersøgelsen, men har ikke prioriteret dette de senere år. Fra administrationens side vil der blive rakt ud til FGU i forbindelse med den næste undersøgelse med opfordring om at deltage. Dette for at sikre en mere nuanceret viden om sundhedstilstanden blandt kommunens unge efter folkeskolealderen. Formålet med undersøgelsen er at give unge et talerør, og samtidig give kommunen og skolerne aktuel viden om elevernes trivsel, sundhed, livsopfattelse og livssituation. Spørgeskemaet sammensættes lokalt med udgangspunkt i temaer og spørgsmål fra BørnUngeLiv.

Resultaterne analyseres og drøftes på relevante fagområder og anvendes aktivt i kommunens tværgående organisering om Børn og Unges Sundhed og Trivsel.

Fokusområder 2024/2025

På baggrund af Ungeprofilundersøgelsen 2024/2025 har administrationen i Halsnæs Kommune udpeget tre centrale fokusområder, hvor der arbejdes målrettet med konkrete tiltag. De centrale fokusområder danner rammen for den videre

indsats og prioritering af kommunens arbejde med børn og unges sundhed og trivsel. Fokusområderne uddybes i det følgende.

1. Sunde og trygge fællesskaber

Fokus på at styrke fællesskaber – både i og uden for skolen – som en løftestang for mental trivsel, forebyggelse af ensomhed og risikoadfærd samt fremme af fysisk aktivitet og motivation.

Data fra Ungeprofilundersøgelsen:

- 24 % af eleverne i 7.-9. klasse og 18 % af de 15-30-årige svarer, at de engang i mellem, sjældent eller aldrig, føler sig som en del af fællesskabet på skole/uddannelse. På landsplan er tilsvarende tal 17 % for eleverne i 7.-9. klasse og 18 % for de 15-30-årige.
- 7 % af eleverne i 7.-9. klasse og 8 % af de 15-30-årige føler sig ofte eller meget ofte ensomme. På landsplan er tilsvarende tal 8 % for eleverne i 7.-9. klasse og 7 % for de 15-30-årige.
- 12 % af eleverne i 7.-9. klasse og 6 % af de 15-30-årige svarer, at de sjældent eller aldrig har en ven at tale med, hvis noget går dem på. På landsplan er tilsvarende tal 13 % for eleverne i 7.-9. klasse og 8 % for de 15-30-årige.
- 13 % af eleverne i 7.-9. klasse og 9 % af de 15-30-årige svarer, at de sjældent eller aldrig har en voksen at tale med. På landsplan er tilsvarende tal 10 % for eleverne i 7.-9. klasse og 10 % for de 15-30-årige.
- 35 % af eleverne i 7.-9. klasse og 51 % af de 15-30-årige svarer, at de en gang om ugen eller aldrig deltager i organiserede voksenstyrede fritidsaktiviteter. På landsplan er tilsvarende tal 23 % for eleverne i 7.-9. klasse og 53 % for de 15-30-årige.
- 19 % af eleverne i 7.-9. klasse og 29 % af de 15-30-årige svarer, at de gerne vil gå til flere fritidsaktiviteter eller begynde at gå til en aktivitet. På landsplan er tilsvarende tal 19 % for eleverne i 7.-9. klasse og 30 % for de 15-30-årige.
- Heraf svarer: 7 % af eleverne i 7.-9. klasse og 3 % af de 15-30-årige, at de gerne vil gå i ungdomsklub eller ungdomsskole. 12 % af eleverne og 23 % af de 15-30-årige udtrykker interesse for kulturaktiviteter som musik, teater og skuespil, mens 35 % af eleverne og 23 % af de 15-30-årige gerne vil deltage i andre fritidsaktiviteter. Blandt dem, der har svaret på barrierespørgsmålene, angiver en mindre andel, at de undlader at deltage, fordi de ikke har nogen at følges med.

2. Risikovillighed og manglende konsekvensforståelse

Risikovilligheden blandt unge, peger på behovet for tidlig forebyggelse og nye måder at engagere unge i fritids- og foreningslivet.

Data fra Ungeprofilundersøgelsen:

- 33 % af eleverne i 7.-9. klasse og 48 % af de 15-30-årige har enten prøvet, tidligere røget eller ryger e-cigaretter, puff bars, vapes eller lignende. På landsplan er tilsvarende tal 21 % for eleverne i 7.-9. klasse og 47 % for de 15-30-årige. I Halsnæs Kommune ønsker 37 % af eleverne i 7.-9. klasse og 34 % af de 15-30-årige at stoppe. Tilsvarende tal på landsplan er 25 % for eleverne i 7.-9. klasse og 34 % for de 15-30-årige.
- 21 % af eleverne i 7.-9. klasse og 47 % af de 15-30-årige har enten prøvet, tidligere røget eller ryger cigaretter. Tilsvarende til på landsplan er 12 % for eleverne i 7.-9. klasse og 47 % af de 15-30-årige. I Halsnæs Kommune ønsker 36 % af eleverne i 7.-9. klasse og 28 % af de 15-30-årige at stoppe med at ryge. På landsplan er tilsvarende tal 19 % for eleverne i 7.-9. klasse og 24 % for de 15-30-årige.
- 11 % af eleverne i 7.-9. klasse og 29 % af de 15-30-årige har enten prøvet, tidligere brugt eller bruger snus, tyggetobak eller nikotinposer. På landsplan er tilsvarende tal 8 % for eleverne i 7.-9. klasse og 34 % for de 15-30-årige. I Halsnæs Kommune ønsker 29 % af eleverne i 7.-9. klasse og 38 % af de 15-30-årige at stoppe. På landsplan er tilsvarende tal 23 % for eleverne i 7.-9. klasse og 43 % for de 15-30-årige.
- 7 % af eleverne i 7.-9. klasse og 32 % af de 15-30-årige har prøvet at ryge hash. På landsplan er tilsvarende tal 4 % for eleverne i 7.-9. klasse og 30 % for de 15-30-årige.
- 59 % af eleverne i 7.-9. klasse og 92 % af de 15-30-årige har prøvet at være fulde. På landsplan er tilsvarende tal 52 % for eleverne i 7.-9. klasse og 93 % for de 15-30-årige. Heraf har 46 % af kommunens 7.-9. classes elever og 84 % af de 15-30-årige drukket 5+ genstande ved mindst én lejlighed inden for de sidste 30 dage. På landsplan er tilsvarende tal 47 % for eleverne i 7.-9. klasse og 85 % for de 15-30-årige.
- 16 % af de 15-30-årige oplever, at alkohol fylder meget i deres skolemiljø – fx i forbindelse med fester og fredagsbarer. På landsplan er tilsvarende tal 19 %.

3. Digital adfærd og skærmvaner

Behov for at skabe balance mellem skærmtid og fysisk aktivitet, styrke digitale vaner og fremme sunde fællesskaber – både online og offline.

Data fra Ungeprofilundersøgelsen:

- 32 % af eleverne i 7.-9. klasse og 39 % af de 15-30-årige oplever, at de for det meste eller altid bruger for meget tid på mobil, tablet, computer og spillekonsol. På landsplan er tilsvarende tal 26 % for eleverne i 7.-9. klasse og 39 % for de 15-30-årige.

Inden for de seneste 12 måneder har:

- 8 % af eleverne i 7.-9. klasse og 18 % af de 15-30-årige har delt et seksuelt billede eller video af sig selv. På landsplan er tilsvarende tal 6 % for eleverne i 7.-9. klasse og 16 % for de 15-30-årige.
- 3% af eleverne i 7.-9. klasse og 2 % af de 15-30-årige har delt et seksuelt billede/video af andre uden samtykke. På landsplan er tilsvarende tal 3 % for eleverne i 7.-9. klasse og 2 % for de 15-30-årige.
- 5 % af eleverne i 7.-9. klasse og 2 % af de 15-30-årige har fået delt et seksuelt billede eller video af sig selv uden samtykke. På landsplan er tilsvarende tal 5 % for eleverne i 7.-9. klasse og 4 % for de 15-30-årige.
- 13 % af eleverne i 7.-9. klasse og 7 % af de 15-30-årige har modtaget et seksuelt billede eller video af andre uden personen på billedets/videoens samtykke. På landsplan er tilsvarende tal 10 % for eleverne i 7.-9. klasse og 8 % for de 15-30-årige.
- 6 % af de 15-30-årige har oplevet at blive opfordret til at udføre seksuelle ydelser i bytte for gaver eller andre goder. På landsplan er tilsvarende tal 5 %.
- 5 % af de 15-30-årige har selv ydet seksuelle ydelser i bytte for gaver eller goder. På landsplan er tilsvarende tal 3 %.
- 2 % af de 15-30-årige har opfordret andre til at udføre seksuelle ydelser i bytte for gaver eller goder. På landsplan er tilsvarende tal 2%.

Den tværgående styregruppe for børn og unges sundhed og trivsel vil i 2. halvår 2025 iværksætte konkrete handlinger inden for de tre fokusområder. Ved tilrettelæggelse af indsatserne vil der være fokus på de rammer, som de nye reformer og politiske løfter på området (kvalitetsprogram for folkeskolen, sundhedsreformen og "ungeløftet") udstikker. Hvor det er relevant, vil indsatserne blive afstemt med de politiske fagudvalg.

Elevinddragelse og partnerskab

Som led i processen er elever fra Frederiksværk Gymnasium og HF blevet inddraget i udviklingen af konkrete indsatser. Gennem en Kahoot-quiz blev udvalgte resultater fra Ungeprofilundersøgelsen præsenteret, hvorefter elevrådet indsamlede input fra medstuderende om deres forslag til forbedringer. Disse input er nu integreret i det videre arbejde og bidrager til at sikre, at indsatserne opleves som relevante og meningsfulde. Erfaringerne fra elevinddragelsen vil desuden blive tænkt ind i fornyelse af den eksisterende partnerskabsaftale mellem kommunen, Frederiksværk Gymnasium og HF.

Konsekvenser

Undersøgelsen bidrager til at kvalificere kommunens tværgående arbejde med børn og unges sundhed og trivsel. De tre fokusområder danner grundlag for målrettede og koordinerede indsatser. Elevinddragelsen styrker relevansen og forankringen af tiltagene og kan medføre justeringer i eksisterende indsatser og samarbejdsformer. Samlet set understøtter undersøgelsen en fortsat forbedring af de unges livskvalitet i Halsnæs Kommune.

Økonomi

Sagen har ingen bevillingsmæssige konsekvenser.

Bilag

Bilag 1: Ungeprofil Sammenligning Halsnæs Kommune, region og landsplan - 7 - 9 klasse 2024-2025

Bilag 2: Ungeprofil Sammenligning Halsnæs Kommune, region og landsplan - 15-30 årige 2024-2025

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 238: Orientering fra formanden

00.00.00-G01-217-21

Sagens kerne

- Måling af Kommunens Erhvervsvenlighed
- Opsamling på Udvalgets besøg i Allerød Bymidte

Beslutning

Formandens orientering taget til efterretning

Fraværende:

Matilde Ørsted (A)

Bilag

DI-undersøgelse af den lokale erhvervsvenlighed 2025 - Halsnæs

Fraværende Matilde Ørsted (A)

Punkt 239: Underskriftsark

00.00.00-G01-217-21

Beslutning

Protokollen godkendt

	<hr/> Annette Westh (A) formand	
<hr/> Kim Daugbjerg (A) næstformand		<hr/> Mads Vergo (A)
<hr/> Kirsten A. Lauritsen (A)		<hr/> Matilde Ørsted (A)
<hr/> Kim Jensen (I)		<hr/> Susan Eirfeldt (V)